

La publicité

Logiciel(s) utilisé(s)	Adobe Photoshop CS2 Adobe Illustrator CS2
Temps de réalisation	1 jour (conception & réalisation)
Nombre de version	1 page en quadrichromie (pour l'imprimerie)
Dimensions	L x l cm (A4) : 21 x 29,7
Format d'envoi	.AI et .EPS en version CS2 et 10 d'Illustrator avec le visuel en .JPG du rendu de l'ensemble et de la photographie utilisée en haute résolution
Prix	Montant brut : - €HT Remise exceptionnelle: Publicité offerte Montant après remise : 0 €H.T.
Contact	Charlotte FONTAINE Responsable Marketing Vivre Autrement Magazine Tél. : 04 42 93 42 00 vivreaurement.mag@orange.fr

Le contexte

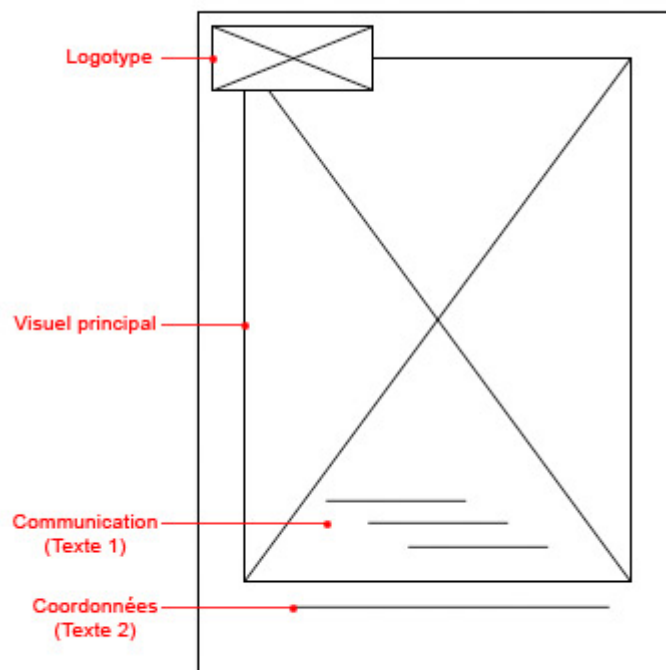
La création d'une publicité a été décidée à l'occasion du lancement du numéro 1 du magazine **Vivre Autrement Magazine**. Notre souhait était de communiquer et de faire connaître l'agence par un autre vecteur que le Web.

Situé au carrefour des tendances alternatives et du bien-être au naturel, **Vivre Autrement Magazine** se propose d'offrir des solutions réalistes, pour vivre pleinement le monde d'aujourd'hui en respectant son corps, son esprit et son environnement.

Vivre Autrement Magazine, c'est :

- Un contenu rédactionnel fort, destiné à une cible clairement intéressée par vos produits.
- Un choix de formats et d'emplacements délibérément restreint pour valoriser au mieux vos publicités.
- Un cadrage rédactionnel qui couvre l'ensemble des activités "alternatives".
- 100 000 exemplaires garantis.
- Le numéro un, daté de février 2007, sera distribué dès janvier.

L'organisation schématique



Les détails de la réalisation

La composition de la publicité

- Le logotype de **VitavieTravel.com** sur fond blanc placé en haut et à gauche.
- Une photographie (dimension : 3504x2334 px, en 72 ppp et au format .JPG ; achetée à la banque d'images "**Dreamstime.com**") d'un paysage désertique avec un contraste marqué entre le ciel (couleur bleue) et les dunes (couleur ocre /sable) au centre de la composition et incluse dans un cadre à liseré bleu (⁹²C³⁶M⁷J¹N). La sérénité et le calme apparent qui s'en dégagent, ont dicté le choix de cette photographie.
- Un message "marketing" en adéquation avec notre politique (rassurer les gens sur le service apporté, faciliter leurs vacances, ne penser qu'à leur bien-être) et la ligne rédactionnelle générale du magazine référent (afin d'éviter un fort décalage entre la publicité et l'ensemble des thèmes du magazine).
- Les coordonnées de l'agence en ligne : l'adresse Internet et le numéro de téléphone du Service Clients (proposition d'une action immédiate ou d'une action décalé dans le temps).

Les polices de caractères

- Texte 1 : Maiandra GD Regular (rappel de la police utilisée pour le logotype) Blanc en taille 11pt, 18pt et 24pt (choix de tailles différentes pour un effet de profondeur et de "grand" espace) et en bas de casse.
- Texte 2 : Arial Regular 14pt couleur ocre/sable (⁰C⁷⁵M¹⁰⁰J⁰N).

Ces deux polices de caractères sont de type "ronde" (type sans-serif) et donc plus facile à lire.

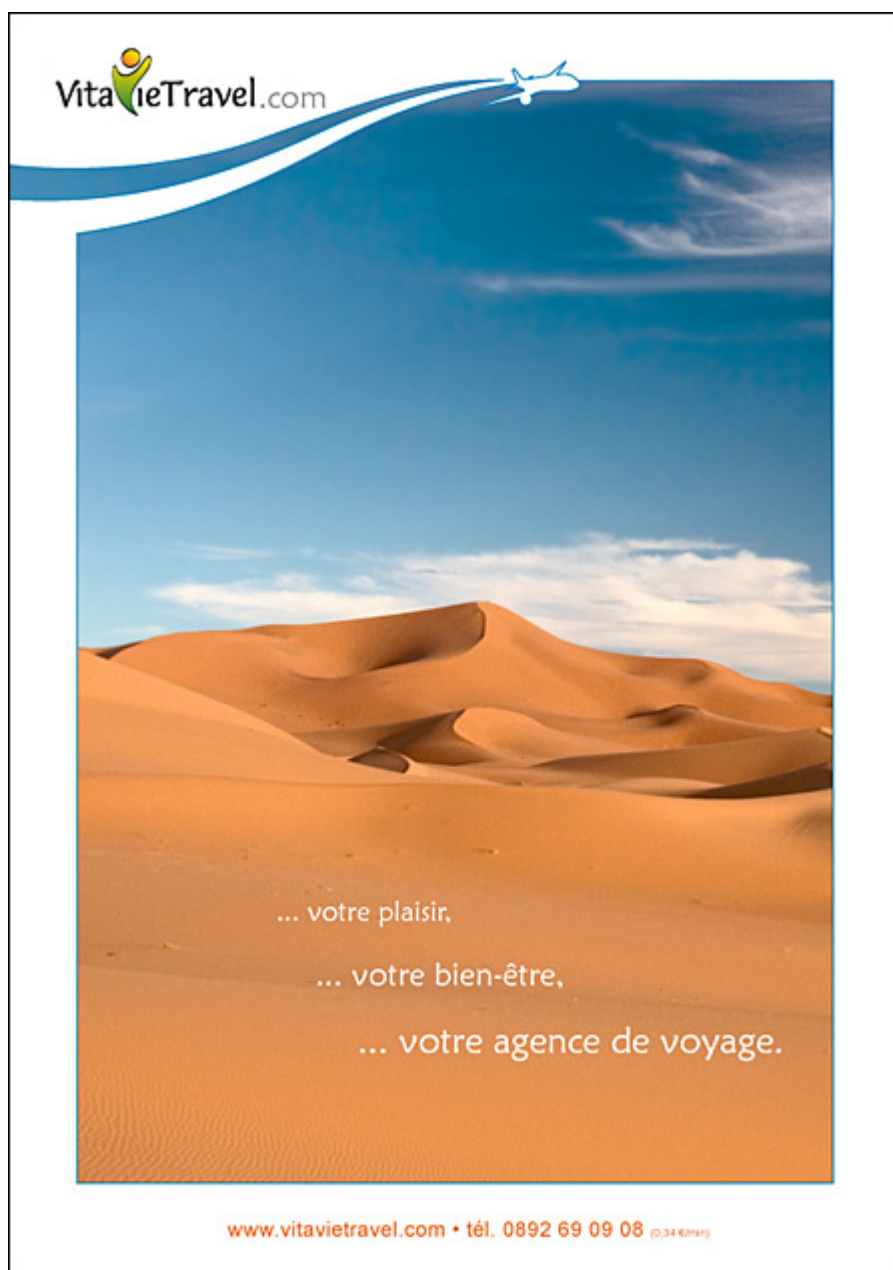
Il y a peu de texte au niveau de la page pour éviter :

- De "noyer" le message parmi une multitude d'autres (autrement dit : ne pas perturber le lecteur ou biaiser le message).
- De rendre l'ensemble peu esthétique.

Le résultat

La mise en valeur de la publicité s'appuie sur la simplicité de la composition (facilité la lecture et accroche rapide du regard afin d'intéresser et de toucher le plus grand nombre) et sur le soin apporté à l'imbrication des divers éléments graphiques entre eux (cela forme un "tout" et non un patchwork d'éléments).

Le format de la publicité était prévu sur une pleine page à l'intérieur du magazine sans possibilité de regard sur sa position (page paire ou impaire et article adjacent). Au final, elle fut mise en quatrième de couverture (choix du maquettiste et de la rédaction du magazine dicté sans doute pour l'intérêt graphique suscité).



➔ Visuel de la publicité version finale