

The logo for VitaieTravel, featuring a stylized human figure in green and yellow with arms raised, positioned between the words "Vita" and "ieTravel".

VitaieTravel

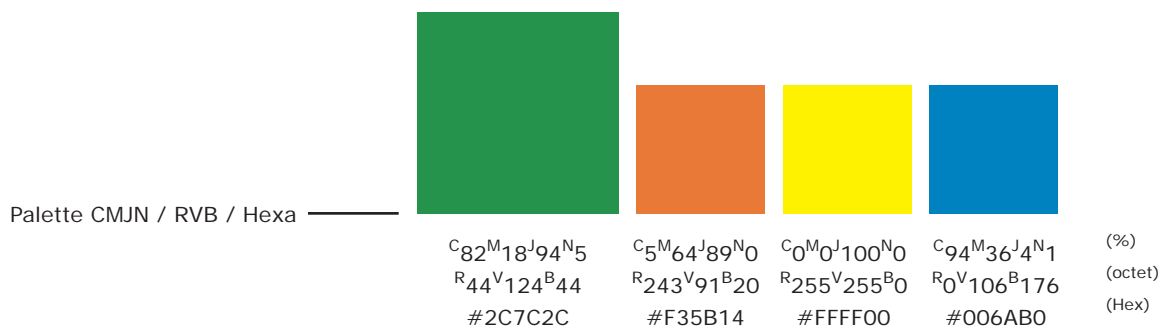
A cluster of balloons of various shapes and sizes. The top two are solid blue. The middle two are blue with white clouds. The bottom two are blue with white clouds and a horizontal bar that transitions from yellow to green, ending in a white arrow pointing right. Blue strings connect the balloons to a silhouette of a person at the bottom.

CHARTE GRAPHIQUE

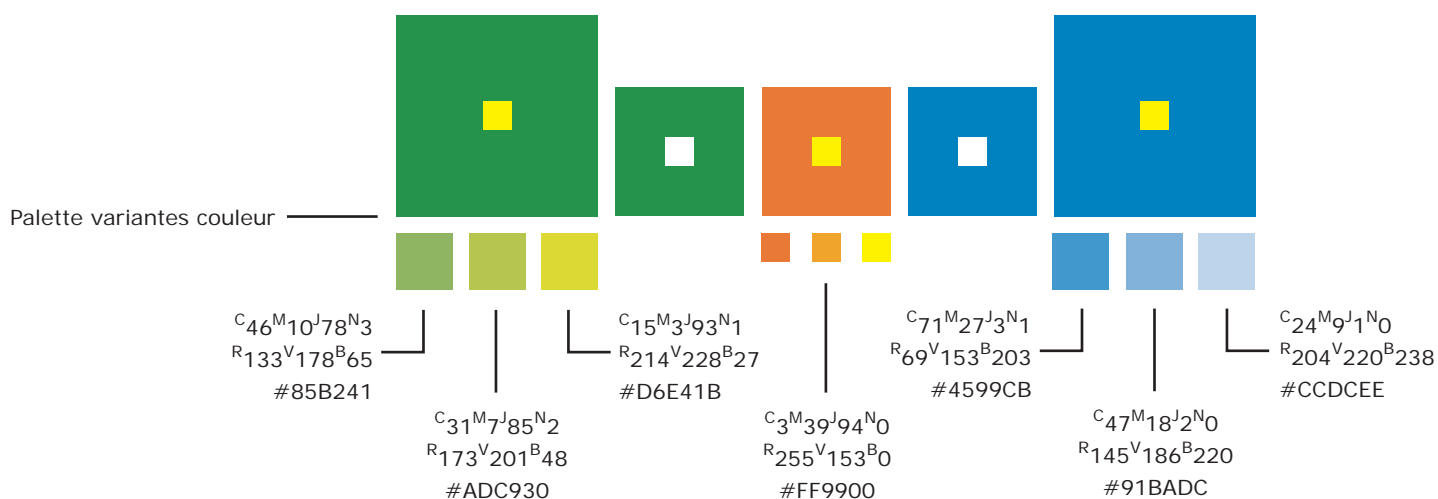
par Patrick Becker

COULEURS INSTITUTIONNELLES / Palettes

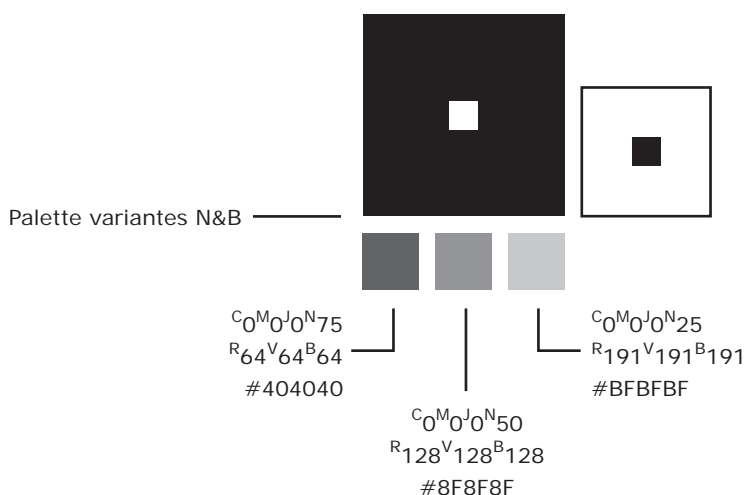
Palette couleur primaire



Palette couleur secondaire et association



Palette N&B



LOGOTYPE / Fond Blanc

Logotype couleur (sur fond blanc ou clair)



UTILISATION

C'est le logotype institutionnel à privilégier pour la plupart des documents produits (notamment pour les documents bureautiques internes et externes). Sa mise en place se fera suivant un espacement respectable avec l'environnement pour permettre une meilleure lisibilité dans le document et de limiter par la même une interaction malencontreuse avec d'autres éléments voisins.

Logotype noir et blanc (sur fond blanc uniquement)



UTILISATION

Ce logotype monochrome doit être insérer dans les documents de type fax ou autres documents en noir et blanc ou en dégradé de gris. Comme pour le logotype simple en noir et blanc, la partie basse du symbole est en noir pour le trait et le remplissage alors que sa partie haute (le point) est en noir pour le trait et en blanc pour son remplissage.



LOGOTYPE / Fond sombre

Logotype couleur (sur fond sombre)



Couleurs en aplat pour le fond



C₈₂M₁₈J₉₄N₅
R₄₄V₁₂₄B₄₄
#2C7C2C

C₉₄M₃₆J₄N₁
R₀V₁₀₆B₁₇₆
#006AB0

(%)
(octet)
(Hex)

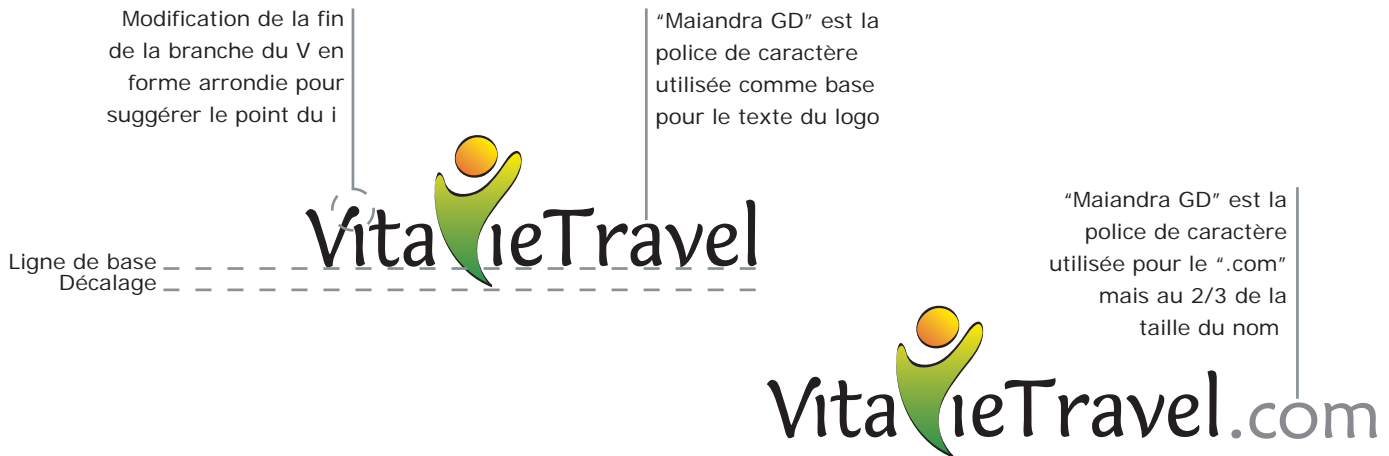
UTILISATION

Le logotype avec la partie texte en blanc doit être le plus souvent mis sur un fond uni sombre avec une préférence pour un aplat en vert foncé ou en bleu profond. Ces deux couleurs font partie de la palette primaire de l'entreprise.



LOGOTYPE / Généralités

Logotype couleur (institutionnel)



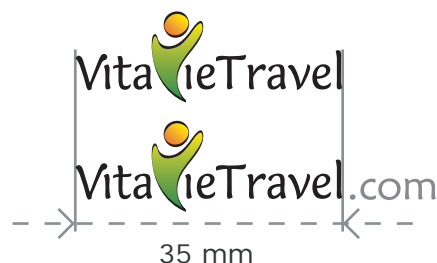
DECODAGE

Changement du symbole en forme de V pour donner un aspect plus humain : L'ovale inclus dans ce symbole sert de point au i de "vie" et induit la notion de tête humaine (corps d'un homme se levant, les bras en l'air avec le V de la "victoire"), ou la notion d'un astre (Soleil, Terre ~ point central où l'on tourne autour avec une notion de mouvement, souligné par l'utilisation de dégradés).

RAPPEL

Le logotype est l'élément majeur d'identification de la société, il est indéformable. Aucun des éléments qui le constituent ne peut être transformé, déformé ou déplacé (proportions, dessin, typographie, couleurs, ...). Le nom et le symbole sont indissociables. Le changement de taille se fera en conservant impérativement le rapport hauteur/largeur.

La taille minimale de logotype



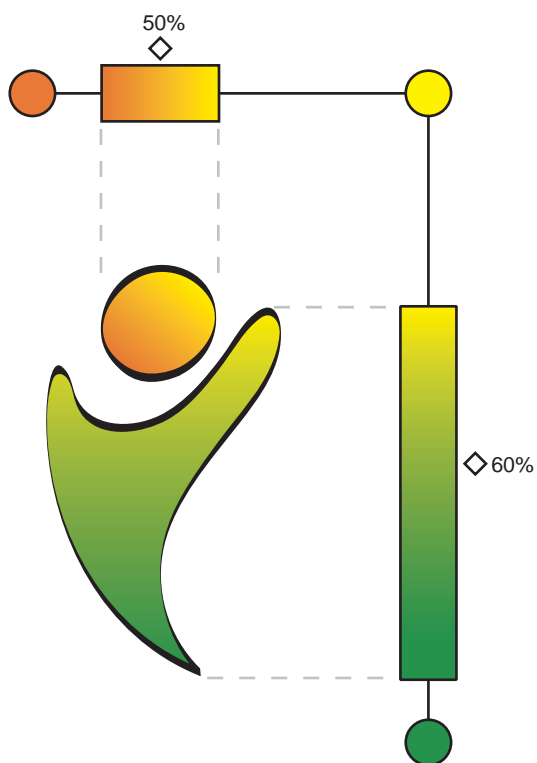
INDICATION

Pour assurer une bonne lisibilité du logotype horizontal, une taille minimale de reproduction est imposée, située aux alentours de 35 mm de bord à bord par rapport au nom VitavieTravel.



LOGOTYPE / Couleurs du symbole

Logotype simple couleur



Couleurs en dégradé



$C_{82}^M_{18}J_{94}N_5$ $C_5^M_{64}J_{89}N_0$ $C_0^M_{0}J_{100}N_0$ (%)
 $R_{44}^V_{124}B_{44}$ $R_{243}^V_{91}B_{20}$ $R_{255}^V_{255}B_0$ (octet)

Logotype simple N&B



Couleurs en aplat et contour



Noir Blanc

COULEUR

Les dégradés de couleurs sont linéaires en ce qui concerne les différentes parties du "bonhomme" du logotype. Dans le sens horizontal du rouge-orange vers le jaune pour le point ("tête") et dans le sens vertical du vert vers le jaune pour le V ("corps") avec un décalage du milieu du dégradé à 60%.

NOIR & BLANC

Le logotype simple vertical en noir et blanc sera utilisé dans certain cas pour des documents de type fax mais on privilégiera quand même pour ce type de document le logotype complet horizontal de Vitavietravel en noir et blanc.

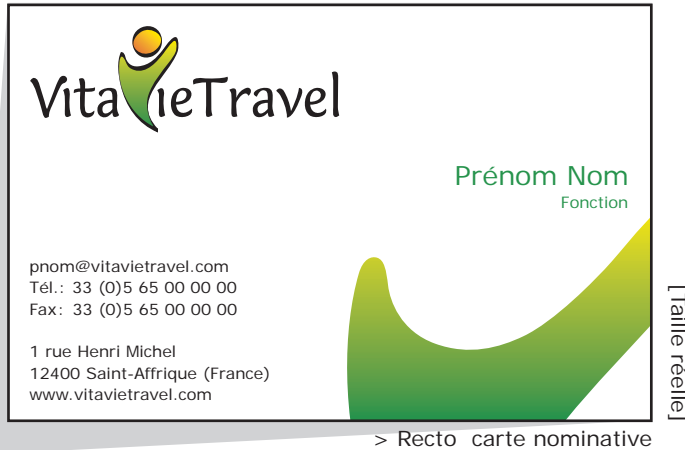
UTILISATION

Lorsque l'espace ne permet pas la mise en place du logotype complet horizontal dans de bonnes conditions (signalétique, partenariat, ...), on appliquera le logotype simple dans sa déclinaison verticale où le symbole est dominant. L'utilisation de la déclinaison simple verticale devra rester exceptionnelle. Il en existe aussi une version avec sa bulle de protection.



CARTE DE VISITE / Nominative & Générique

Carte de visite recto-verso



> Recto carte non nominative

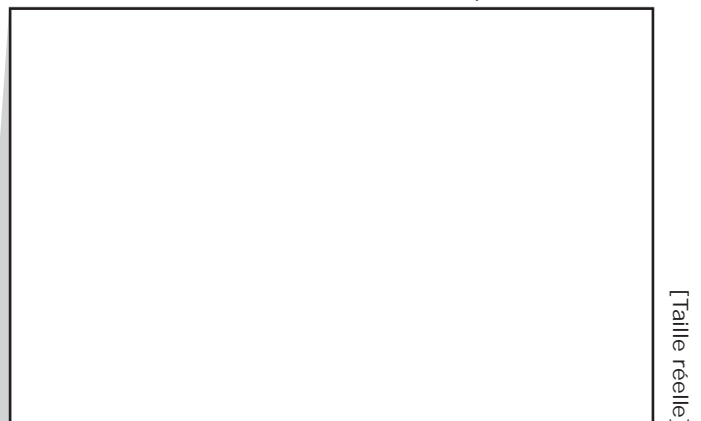


Une carte de visite non nominative peut être produite pour des personnes ou des fonctions ne nécessitant pas de carte de visite nominative (elle pourra être utilisée aussi par de nouvelles recrues en attendant la production de leur carte personnelle).

Couleurs en aplat et en dégradé

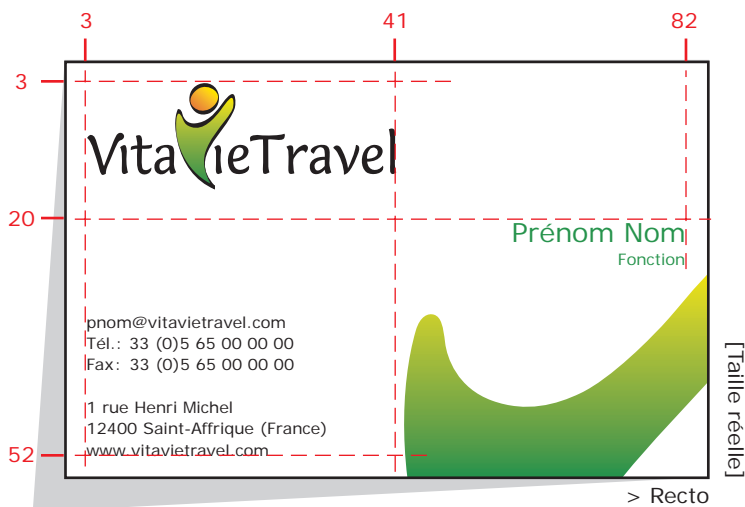


> Verso pour les 2 cartes



CARTE DE VISITE / Généralités

Carte de visite (côtes, disposition des mensions, couleurs et typographie)



- *** Verdana regular
taille 10 pt
interligne 8,5 pt
alignement droite
- ** Verdana regular
taille 6 pt
interligne 8,5
alignement droite
- * Verdana regular
taille 6 pt
interligne 8 pt
alignement gauche

Couleurs en aplat et en dégradé



TYPOGRAPHIE / Généralités

Typographies institutionnelles (sans-serif ou sans empattement)

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890"-. / + , ; : = ? ! & % * \$ € @
Â Ê Á Æ È Ì Î Ï Ó Ô Õ Ú Û Ü æ é à ù ® ©

UTILISATION

La typographie institutionnelle d'accompagnement est l'**Arial** en taille 12 pt. C'est un caractère net et rond, assurant un bon confort de lecture. Tous les styles de cette famille de police sont utilisables (Style régulier, gras, italique et gras-italique). Si elle s'impose pour les documents institutionnels, cette typographie n'est pas obligatoire en communication publicitaire !

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890"-. / + , ; : = ? ! & % * \$ € @
Â Ê Á Æ È Ì Î Ï Ó Ô Õ Ú Û Ü æ é à ù ® ©

UTILISATION

La typographie **Verdana** sera associée à la typographie **Arial** pour le titrage ou texte en "chapeau" et dans des corps supérieurs à 12 pt. Il est possible de remplacer son utilisation par la police Arial en cas d'incohérence visuelle au niveau du document

Autre typographie

Maiandra GD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
1234567890"-. / + , ; : = ? ! & % * \$? @
Â Ê Á Æ È Ì Î Ï Ó Ô Õ Ú Û Ü æ é à ù ® ©

UTILISATION

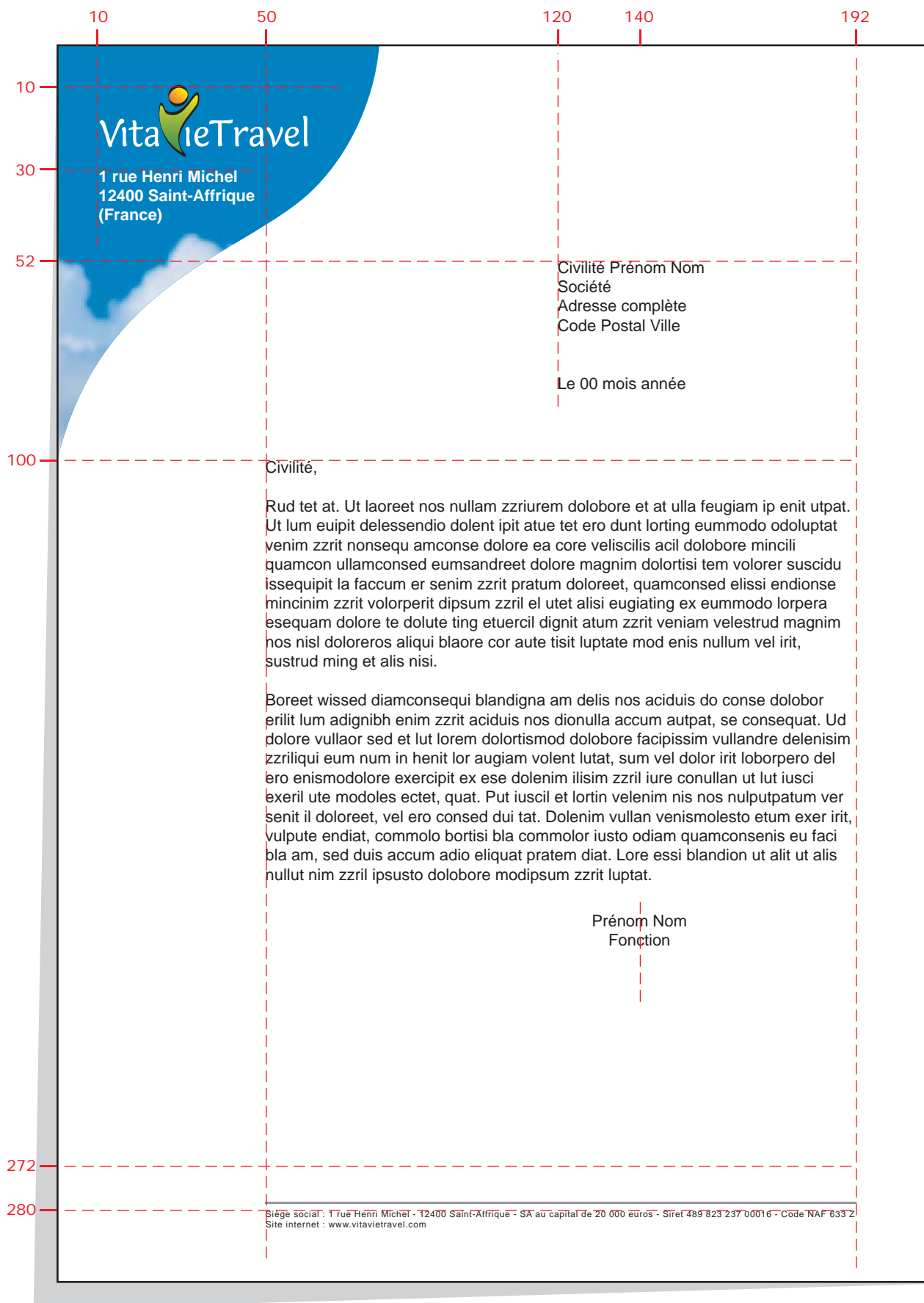
La typographie **Maiandra GD** (gratuite en regular et en True Type .TTF) pourra se faire à titre exceptionnel sur des développements publicitaires ou autres documents dédiés vers l'extérieur.



PAPETERIE / Papier à lettre en-tête (1)

Lettre en-tête (côtes et disposition des mensions)

Dimensions : 210 x 297 mm
(Format A4)

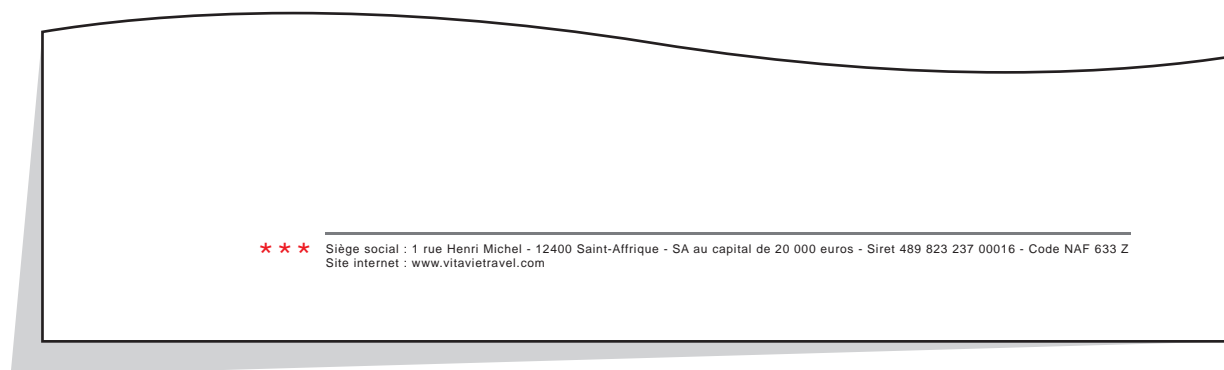
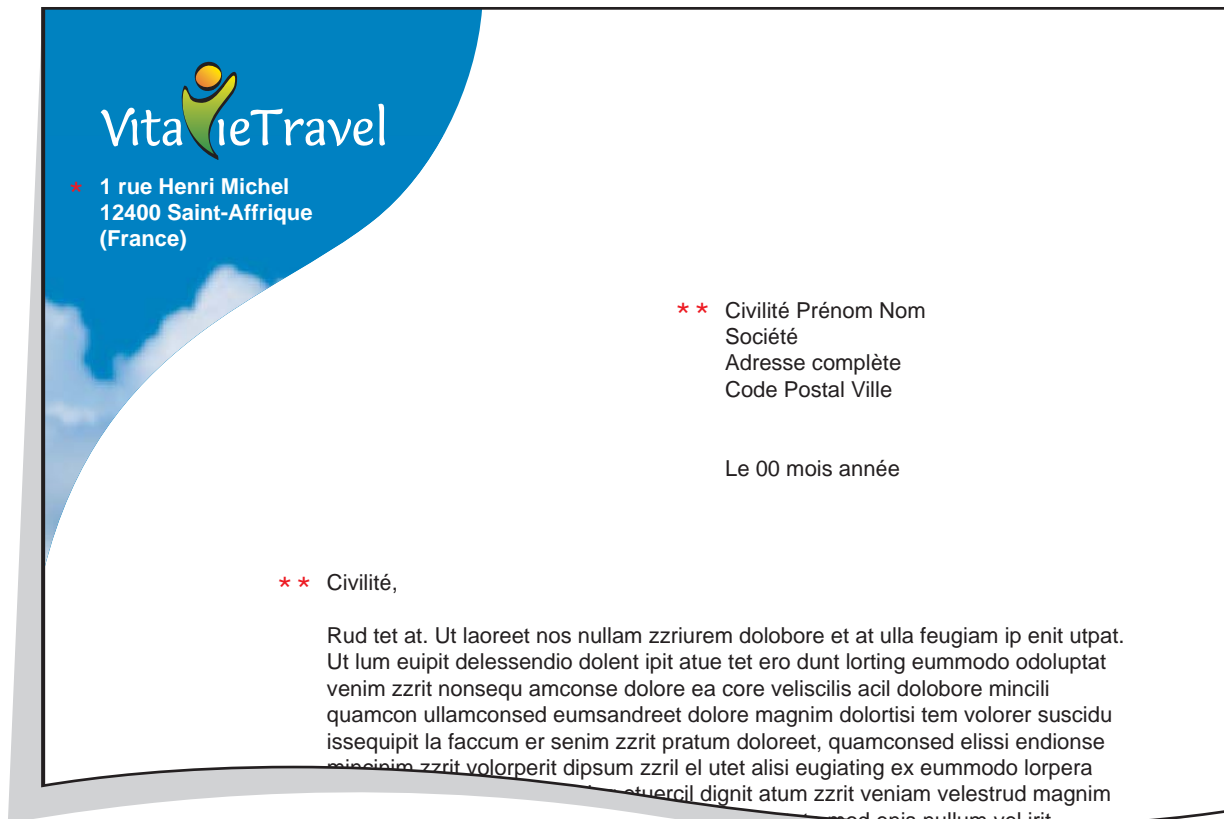


[75% de la taille]



PAPETERIE / Papier à lettre en-tête (2)

Lettre en-tête (Couleur et typographie)



Couleurs en aplat et en dégradé



* Arial gras
taille 11 pt
interligne auto
alignement gauche


** Arial regular
taille 11 pt
interligne auto
alignement gauche
(sauf signature alignement centré à 140 mm)

*** Arial regular
taille 6 pt
interligne auto
alignement gauche



Fax (côtes et disposition des mensions)

Dimensions : 210 x 297 mm
(Format A4)

10	50	78	192
10			
30	Tél. : 33 (0)5 65 99 29 70 Fax : 33 (0)5 65 99 73 23		
52	Télécopie		
66	Urgent <input type="radio"/>	A :	
73	Pour information <input type="radio"/>	De :	
80		Date :	
94		Nombre de pages :	
108		Votre fax :	
122		Message :	
140		<p>Rud tet at. Ut laoreet nos nullam zzriurem dolobore et at ulla feugiam ip enit utpat. Ut lum euipit delessendio dolent ipit atue tet ero dunt lorting eummodo odoluptat venim zzrit nonsequ amconse dolore ea core veliscilis acil dolobore mincili quamcon ullanconsed eumsandreet dolore magnim dolortisi tem volorer suscidu issequipit la faccum er senim zzrit pratum doloreet, quamconsed elissi endionse mincinim zzrit volorperit dipsum zzrit el utet alisi eugiating ex eummodo lorpera esequam dolore te dolute ting etuercil dignit atum zzrit veniam velestrud magnim nos hisl doloreros aliqui blaore cor aute tisit luptate mod enis nullum vel irit, sustrud ming et alis nisi.</p>	
		Prénom Nom Fonction	
272			
280	<small>Siège social : 1 rue Henri Michel - T2400 Saint-Affrique - SA au capital de 20 000 euros - Siret 489 823 237 00016 - Code NAF 633 Z Site internet : www.vitavietravel.com</small>		

[75% de la taille]



Fax (Couleur et typographie)



* Tél. : 33 (0)5 65 99 29 70
Fax : 33 (0)5 65 99 73 23

** Télécopie

***⁽¹⁾ Urgent ***⁽²⁾ A :
Pour information

De :

Date :

Nombre de pages :

Votre fax :

Message :

Rud tet at. Ut laoreet nos nullam zzriurem dolobore et at ulla feugiam ip enit utpat. Ut lum euipt delessendio dolent ipit atue tet ut parting eummodo odoluptat venim zzrit nonsequ amconse ut dolobore mincili quamcon

*** Siège social : 1 rue Henri Michel - 12400 Saint-Affrique - SA au capital de 20 000 euros - Siret 489 823 237 00016 - Code NAF 633 Z
Site internet : www.vitavietravel.com

[75% de la taille]

Couleurs



* Arial gras
taille 11 pt
interligne auto
alignement gauche

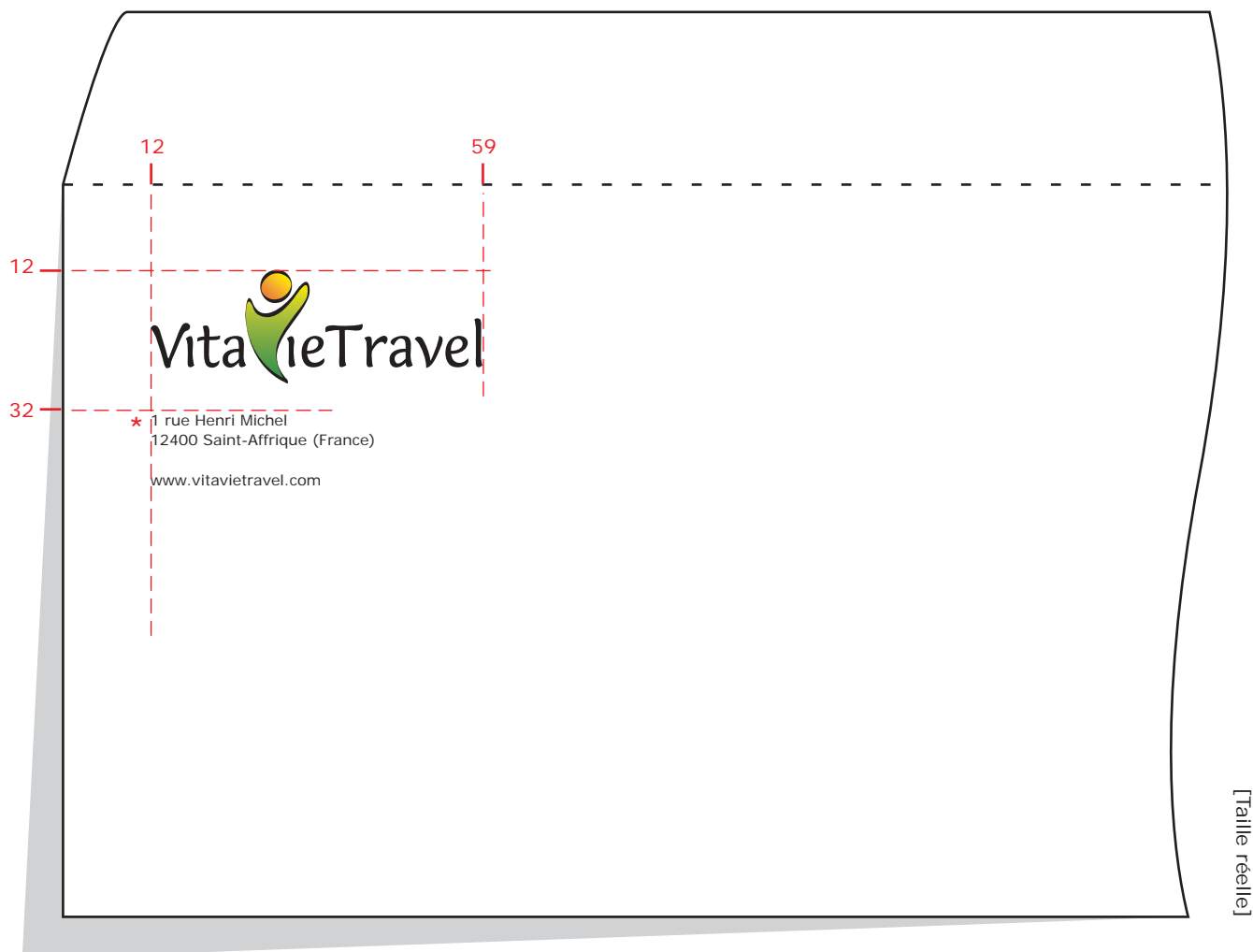
** Arial regular
taille 24 pt
interligne auto
alignement droite (1) et gauche (2)
(sauf signature alignement centré)

*** Arial regular
taille 11 pt
interligne auto
alignement droite (1) et gauche (2)
(sauf signature alignement centré)

**** Arial regular
taille 6 pt
interligne auto
alignement gauche



Enveloppe (côtes, disposition des mensions, couleurs et typographie)



Couleurs en aplat et en dégradé



* Verdana regular
taille 6 pt
interligne 8 pt
alignement gauche

Dimensions : 220 x 110 mm

[Taille réelle]

