

Teletech International / Charte Graphique

Patrick Becker / Réalisation



Teletch International / Charte Graphique

LA CHARTE GRAPHIQUE

Les éléments de base
La papeterie
L'électronique
Annexe

CHARTRE GRAPHIQUE / Éléments de bases

LE LOGOTYPE

- Le saviez-vous ?
- Logotype fond blanc
- Logotype fond bleu
- Logotype monochrome
- Les déclinaisons
 - Les centres
 - Les principes

LES TYPOGRAPHIES

- Les principes

LES COULEURS

- Les couleurs de base
- La palette primaire

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Le saviez-vous ?

LE DECODAGE DU LOGOTYPE INSTITUTIONNEL (Extrait du discours d'Emmanuel Mignot)

« Notre identité visuelle, c'est à dire notre logo, ... , notre charte graphique doivent rester le reflet de notre personnalité, et répondre aux attentes de notre cible.

... nous voulons aussi mettre en évidence notre souci permanent de l'aspect ressources humaines. Enfin, nous voulons exprimer fortement notre culture de la relation clients : tous nos clients ne manquent jamais de souligner combien ils sont impressionnés par l'implication de nos équipes non seulement envers eux, mais aussi envers leurs clients...

C'est ainsi que l'idée du nid (Teletch International) qui protège (héberge) leur relation clients est apparue. Le nid représente l'univers adapté le plus parfaitement à son usage, il colle à l'oeuf, sans le contraindre, sans l'étouffer, et le protège parfaitement...

C'est aussi un vecteur d'image sympathique.

Enfin, c'est aussi un élément de différenciation : pas de technique, pas de téléphone, unique dans la symbolique...

Le style sera léger, stylé, mais atypique, aussi rétro qu'innovant, bref "néo-rétro" !... >>

L'UTILISATION DU LOGOTYPE INSTITUTIONNEL

Le logotype institutionnel en couleurs s'utilise en deux versions :

La **VERSION A** / pour l'imprimerie (en tons directs ou en Quadrichromie)

La **VERSION B** / en électronique (en RVB).

Le logotype institutionnel sera imprimé soit sur fond blanc uni soit sur fond bleu Pantone 300 uni à 100% (sauf cas particuliers à déterminer par le pôle Marketing/Communication). Il existe aussi un logotype avec son encart de protection blanc et un logotype avec son encart de protection bleu Pantone 300 pour une utilisation avec arrière-plans photographiques perturbés ou couleurs ne permettant pas un contraste satisfaisant).

[Le logotype institutionnel simple sur fond blanc est le logotype à privilégier sur les autres déclinaisons !](#)

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Fond Blanc

VERSION A / Imprimerie

Le logotype en tons directs :

Voici les références Pantone

- Bleu : Pantone 300 à 100%
- Jaune : Pantone 110 à 100%



Le logotype en Quadrichromie :

Les correspondances sont les suivantes

- Bleu : C 100% / M 43% / J 0% / N 0%
- Jaune : C 0% / M 14% / J 89% / N 5%



VERSION B / Electronique

Le logotype en RVB :

Les codes couleurs sont les suivants

- Bleu : R 5 / V 113 / B 176
- Jaune : R 255 / V 179 / B 0



LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Fond Bleu

VERSION A / Imprimerie

Le logotype en tons directs :

Voici les références Pantone

- Bleu : Pantone 300 à 100%
- Jaune : Pantone 110 à 100%

Le logotype en Quadrichromie :

Les correspondances sont les suivantes

- Bleu : C 100% / M 43% / J 0% / N 0%
- Jaune : C 0% / M 14% / J 89% / N 5%

VERSION B / Electronique

Le logotype en RVB :

Les codes couleurs sont les suivants

- Bleu : R 5 / V 113 / B 176
- Jaune : R 255 / V 179 / B 0



LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Monochrome

VERSION / Noir

Le logotype en Noir Quadrichromie :

La correspondance est la suivante

● Noir : C 0% / M 0% / J 0% / N 100%



Le logotype monochrome doit être utilisé pour les documents type Fax sur un fond blanc.

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Les déclinaisons

VERSION AVEC ENCART DE PROTECTION / (blanc et bleu)

Le logotype en Quadrichromie :



Remarque : Le contour de l'encart en filet noir est affiché ici à titre indicatif mais doit être absent lors de son utilisation.



Rappel : L'encart fond blanc ou bleu fait partie intégrante de l'identité. L'encart doit être toujours visible dans son intégralité, il est indéformable.

VERSION AVEC ENCART DE PROTECTION ET BASELINE

Le logotype en Quadrichromie :



“NEVER ENOUGH”



“NEVER ENOUGH”

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / les interdits

EXEMPLES DE LOGOTYPES INTERDITS / (Partie 1)

Toute création "sauvage" ou modification du logotype est une source de faiblesse pour l'image de l'entreprise. Tout changement ou mauvaise interprétation du logotype nuit à sa mémorisation et donc à celle de sa marque. Celle-ci étant définie, il est donc indispensable d'en respecter toutes les données sans la trahir.



Les œufs en blanc uni



Le nid en bleu Pantone 300 et les œufs en blanc uni



Le nid en blanc uni



La baseline en couleur différente de l'encart

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / les interdits (suite)

EXEMPLES DE LOGOTYPES INTERDITS / (Partie 2)

Nous avons illustré sur cette page d'autres exemples non exhaustifs de dérives à proscrire.



La position du nid à droite du texte



Suppression de la barre et du mot "INTERNATIONAL"



Logotype simple sur fond photographique ou perturbé



“NEVER ENOUGH”

Déformation de l'encart

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Les centres

VERSION A / Imprimerie

Le logotype en Quadrichromie :

Les correspondances sont les suivantes

- Bleu : C 100% / M 43% / J 0% / N 0%
- Jaune : C 0% / M 14% / J 89% / N 5%



Remarque : Nous avons illustré ici seulement les logotypes en Quadrichromie des centres de productions du groupe Telettech International. Ces logotypes sont aussi disponibles en tons directs et en RVB.

Les principes de base énoncés pour le logotype institutionnel de Telettech International s'appliquent de la même manière sur celui de chaque centre.

LE LOGOTYPE INSTITUTIONNEL / Les principes

LA ZONE DE NEUTRALITE (de protection)

Afin de permettre une meilleure lisibilité du logotype dans un document et de limiter par la même une interaction malencontreuse avec d'autres éléments voisins, la mise en place du logotype institutionnel se fera suivant des règles d'espacement tel qu'il est indiqué.



LA TAILLE MINIMUM (du logotype)

Pour assurer une bonne lisibilité du logotype, une taille minimum de reproduction est imposée (entre 34 et 36 mm ; mesure prise du bord gauche du nid à la limite droite du texte).



Rappel : Le logotype est l'élément majeur d'identification, il est indéformable. Aucun des éléments qui le constituent ne peut être transformé, déformé ou déplacé (proportions, dessin, typographie, couleurs...). Le symbole et le nom sont indissociables.

Le changement de taille de l'ensemble se fera par les fichiers EPS fournis (formes vectorielles) en conservant impérativement les proportions hauteur largeur.

LES TYPOGRAPHIES / Les principes

La typographie contribue à installer la personnalité de la marque.

AU NIVEAU DU LOGOTYPE INSTITUTIONNEL /

La typographie de base utilisée pour le mot "Teletech" est : **Andale Mono**.

Cette dernière a été vectorisée et modifiée au niveau de certaines lettres comme le "e", le "t" et le "c".

En ce qui concerne le mot "INTERNATIONAL", la typographie de base utilisée est : **Arial Bold** en majuscule.



Teletech

Typographie modifiée

The image shows the word 'Teletech' in a blue, sans-serif font. The letters 'e', 't', and 'c' are modified, appearing more rounded and wider than the original font. Red circles highlight the specific modifications on these letters. A horizontal line is drawn below the text.



Teletech

Typographie originale

The image shows the word 'Teletech' in a blue, sans-serif font. The letters 'e', 't', and 'c' are in their original, more standard shapes. Red circles highlight these letters. A horizontal line is drawn below the text.

AU NIVEAU DES DOCUMENTS / (généralités)

La typographie institutionnelle d'accompagnement est la typographie **Century Gothic** en taille 11 pt.

C'est un caractère net, rond, assurant un bon confort de lecture. Toutes ses déclinaisons sont utilisables. Si elle s'impose pour les documents institutionnels, cette typographie n'est pas obligatoire en communication publicitaire et en éditions commerciales.

Century Gothic

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890"-. /+ ,; : = ? ! & % * \$ € @
Â Ê Á Ë Ì Î Ï Ó Ô Ò Ú Û Ü æ é à ù ® ©

LES TYPOGRAPHIES / Les principes (suite)

La typographie utilisée dans les documents officiels doit se limiter autant que possible à celles décrites dans la charte. Il est possible d'utiliser de façon ponctuelle d'autres typographies pour des documents spécifiques.

AU NIVEAU DES DOCUMENTS / (généralités)

La typographie **Arial** sera associée à la typographie Century Gothic pour le titrage ou texte en "chapeau" et dans des corps supérieurs à 12 pt.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
1234567890"-. /+ , ; : = ? ! & % * \$ € @
Â Ê Á Æ È Ì Î Ï Ó Ô Ò Ú Û Ü æ é à ù ® ©

L'utilisation de la typographie **Andale Mono** pourra se faire à titre exceptionnel sur des développements publicitaires ou autres documents dédiés vers l'extérieur.

Andale Mono

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
1234567890"-. /+ , ; : = ? ! & % * \$ € @
Â Ê Á Æ È Ì Î Ï Ó Ô Ò Ú Û Ü æ é à ù ® ©

ECRITURE DU NOM DU GROUPE /

Le nom du groupe doit s'écrire **Teletech International** (autrement dit, en deux mots indissociables) et avec uniquement la première lettre de chaque mot en majuscule.

~~Teletech~~

Teletech seul

~~Téletech~~

Teletech accentué seul

~~TELETECH International~~

Teletech en majuscule

~~TELETECH INTERNATIONAL~~

Les 2 mots en majuscule

LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / Les couleurs de base

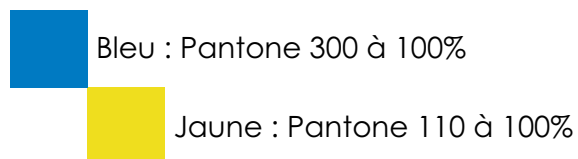
L'identité visuelle de Teletech International comprend une combinaison de deux couleurs de base : un bleu intense qui impose une forte personnalité (rappelant les thèmes de l'informatique et High-Tech) et un jaune soutenu (inspirant la jeunesse et le dynamisme) qui stimule un contraste avec la couleur foncée précédente. Ces nuances sont utilisées en aplats généreux sur l'ensemble des éditions. Les couleurs d'une entreprise sont immuables et doivent être respectées.

LES CODES COULEURS /

VERSION A / Imprimerie

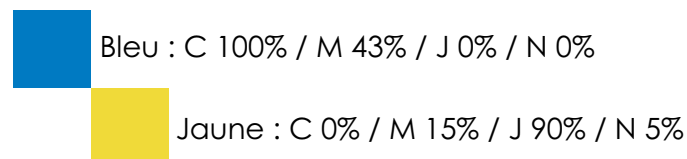
Couleurs en tons directs :

Voici les références Pantone



Couleurs en Quadrichromie :

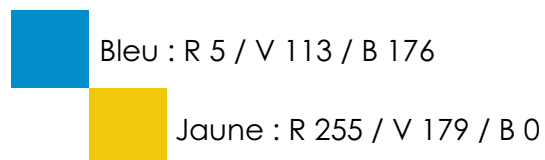
Les correspondances sont les suivantes



VERSION B / Electronique

Couleurs en RVB :

Les codes couleurs sont les suivants



Couleurs en Hexadécimal :

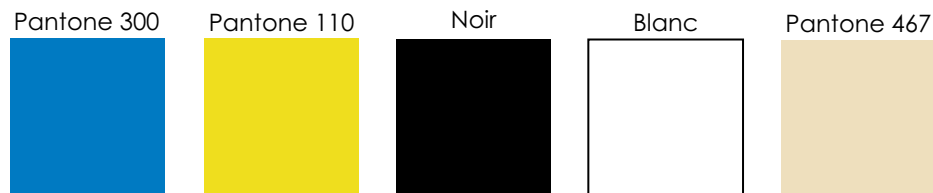
Les codes couleurs sont les suivants



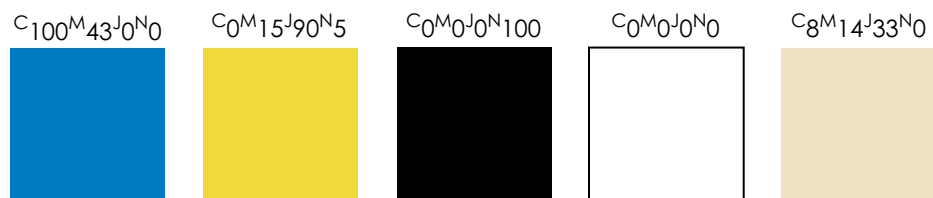
LES COULEURS INSTITUTIONNELLES / Les palettes

LA PALETTE PRIMAIRE /

Palette tons directs :



Palette Quadrichromie :



- Identité
- Titre
- Puces
- Arrière-Plans
- Bandes couleur
- Typographie

- Identité
- Puces
- Arrière-Plans
- Bandes couleur

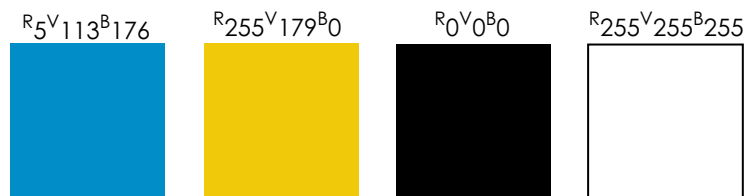
- Identité
- Titre
- Puces
- Typographie

- Identité
- Puces
- Arrière-Plans
- Typographie

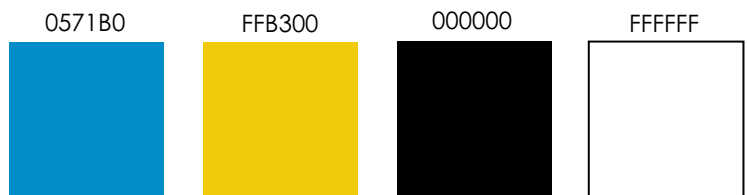
- Identité
- Arrière-Plans

Imprimerie
Electronique

Palette RVB :



Palette Hexadécimale :



- Identité
- Titre
- Puces
- Bandes couleur
- Typographie

- Identité
- Puces
- Arrière-Plans
- Bandes couleur
- Typographie

- Identité
- Puces
- Typographie

- Identité
- Arrière-Plans
- Typographie

CHARTRE GRAPHIQUE / Papeterie

LA PAPETERIE

Le papier à en-tête de lettre
Le papier suite de lettre
La carte de visite
La carte de correspondance
Les enveloppes
Le sticker

LE COMPLEMENT

Le dossier
Le dossier de presse

PAPETERIE / En-tête de lettre

CONSTRUCTION GENERALE /

Dimension : 210 x 297 mm

Papier : OPALE 100 g

Adresse du site
du papier en-tête

La typographie utilisée pour le courrier est le Century Gothic corps 11 pt.

Le texte de la lettre est positionné avec une marge à gauche de 62 mm et une marge à droite de 18 mm avec une justification de 130 mm au maximum.

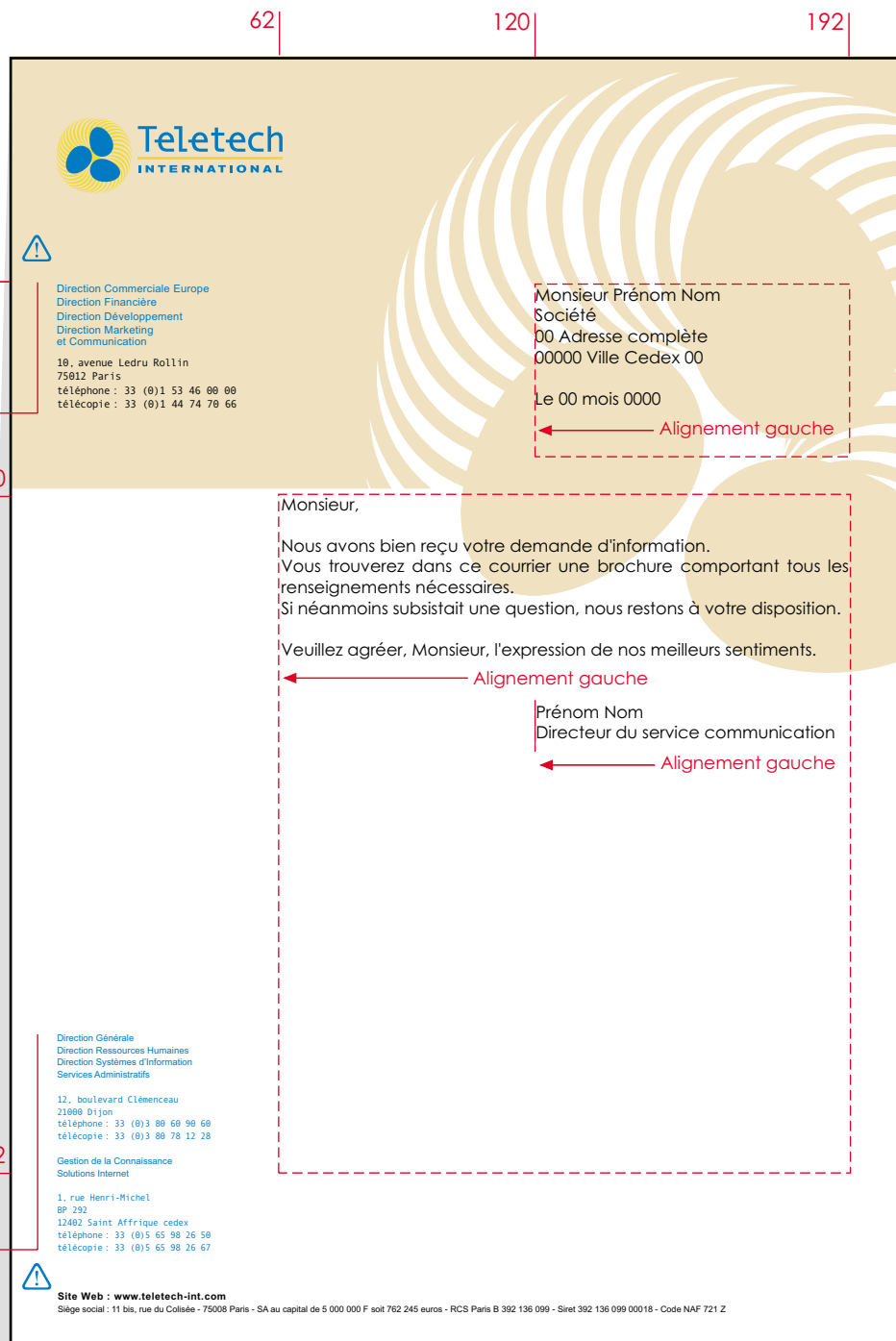
La signature et la fonction de l'expéditeur sont alignées quant à elles à gauche avec une tabulation à 120 mm (dans l'axe du bloc texte adresse et date).

> Ce descriptif sert de référence au modèle réalisé en interne au niveau du traitement de texte utilisé par Teletech International (Microsoft Word).

Les principes de base énoncés précédemment s'appliquent de la même manière pour les papiers à en-tête des centres.

Adresses des deux
autres sites distants

 Les mentions légales sont obligatoires sur le papier à lettre.



The diagram shows a letter template with dimensions: 62 mm left margin, 120 mm text indentation, and 192 mm right margin. The header area (top 100 mm) contains the Teletech International logo, a warning icon, and contact information for the Europe Commercial Direction. The main body of the letter (from 100 mm to 272 mm) contains a salutation, a message, and a signature block. The footer (from 272 mm to the bottom) contains contact information for the General Direction and the Internet Solutions department. A vertical dimension of 297 mm is indicated on the right side.

62 | 120 | 192

52

100

272

Direction Commerciale Europe
Direction Financière
Direction Développement
Direction Marketing
et Communication
18, avenue Ledru Rollin
75012 Paris
téléphone : 33 (0)1 53 46 00 00
télécopie : 33 (0)1 44 74 70 66

Monsieur Prénom Nom
Société
00 Adresse complète
00000 Ville Cedex 00
Le 00 mois 0000
← Alignement gauche

Monsieur,
Nous avons bien reçu votre demande d'information.
Vous trouverez dans ce courrier une brochure comportant tous les renseignements nécessaires.
Si néanmoins subsistait une question, nous restons à votre disposition.
Veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos meilleurs sentiments.
← Alignement gauche
Prénom Nom
Directeur du service communication
← Alignement gauche

Direction Générale
Direction Ressources Humaines
Direction Systèmes d'Information
Services Administratifs
12, boulevard Clémenceau
21000 Dijon
téléphone : 33 (0)3 80 60 90 60
télécopie : 33 (0)3 80 78 12 28
Gestion de la Connaissance
Solutions Internet
1, rue Henri-Michel
BP 292
12402 Saint Affrique cedex
téléphone : 33 (0)5 65 98 26 50
télécopie : 33 (0)5 65 98 26 67

Site Web : www.teletech-int.com
Siège social : 11 bis, rue du Colisée - 75008 Paris - SA au capital de 5 000 000 F soit 762 245 euros - RCS Paris B 392 136 099 - Siret 392 136 099 00018 - Code NAF 721 Z

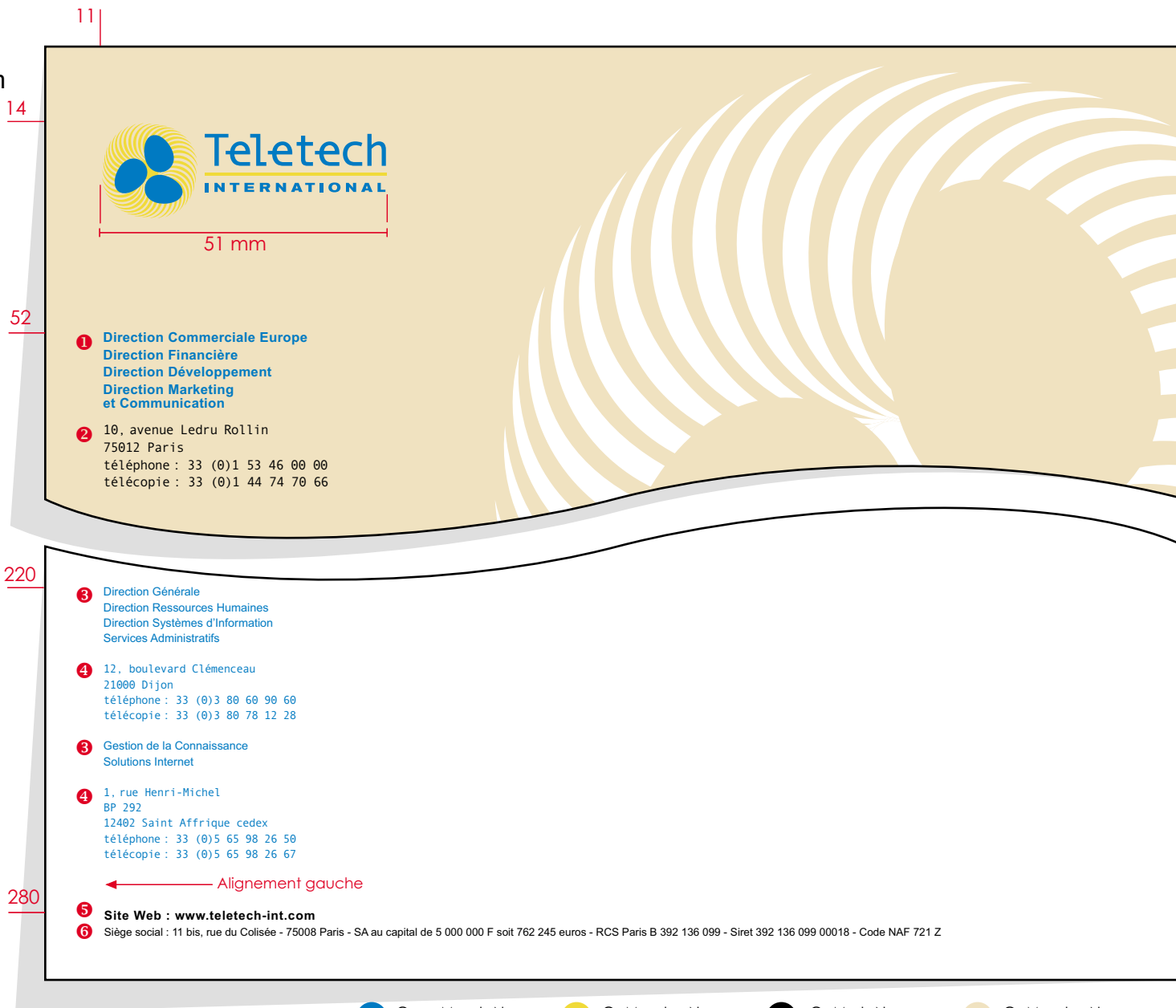
[Taille 60%]

PAPETERIE / En-tête de lettre

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 210 x 297 mm

Papier : OPALE 100 g



1 Akzidenz Grotesk Bold
corps 7 pt
interligne 9 pt
approche 20

2 Andale Mono
corps 7 pt
interligne 9 pt
approche -53


3 Akzidenz Grotesk Bold
corps 6 pt
interligne 8 pt

4 Andale Mono
corps 6 pt
interligne 8 pt
approche -53


5 Akzidenz Grotesk Bold
corps 6,5 pt
interligne 8 pt
approche 50

6 Akzidenz Grotesk
corps 5,65 pt
interligne 8 pt

 C₁₀₀M₄₃J₀N₀

 C₀M₁₅J₉₀N₅

 C₀M₀J₀N₁₀₀

 C₈M₁₄J₃₃N₀

PAPETERIE / Suite de lettre

CONSTRUCTION GENERALE /

Dimension : 210 x 297 mm

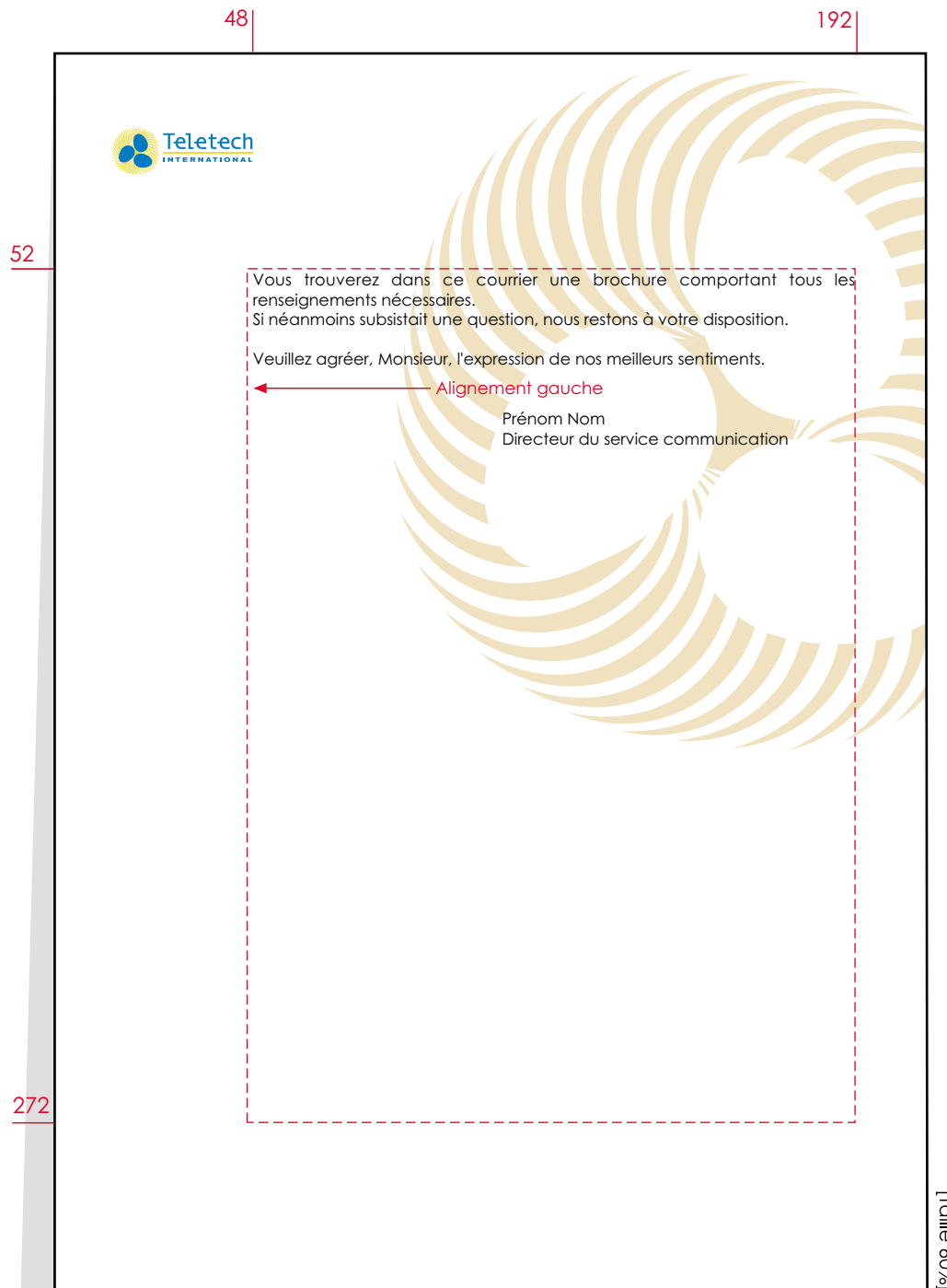
Papier : OPALE 100 g

La typographie utilisée pour le courrier est le Century Gothic corps 11 pt.

Le texte de la lettre est positionné avec une marge à gauche de 48 mm et une marge à droite de 18 mm avec une justification de 144 mm au maximum.

> Ce descriptif sert de référence au modèle réalisé en interne au niveau du traitement de texte utilisé par Teletech International (Microsoft Word).

Les principes de base énoncés précédemment s'appliquent de la même manière pour le suivi de lettre des centres.

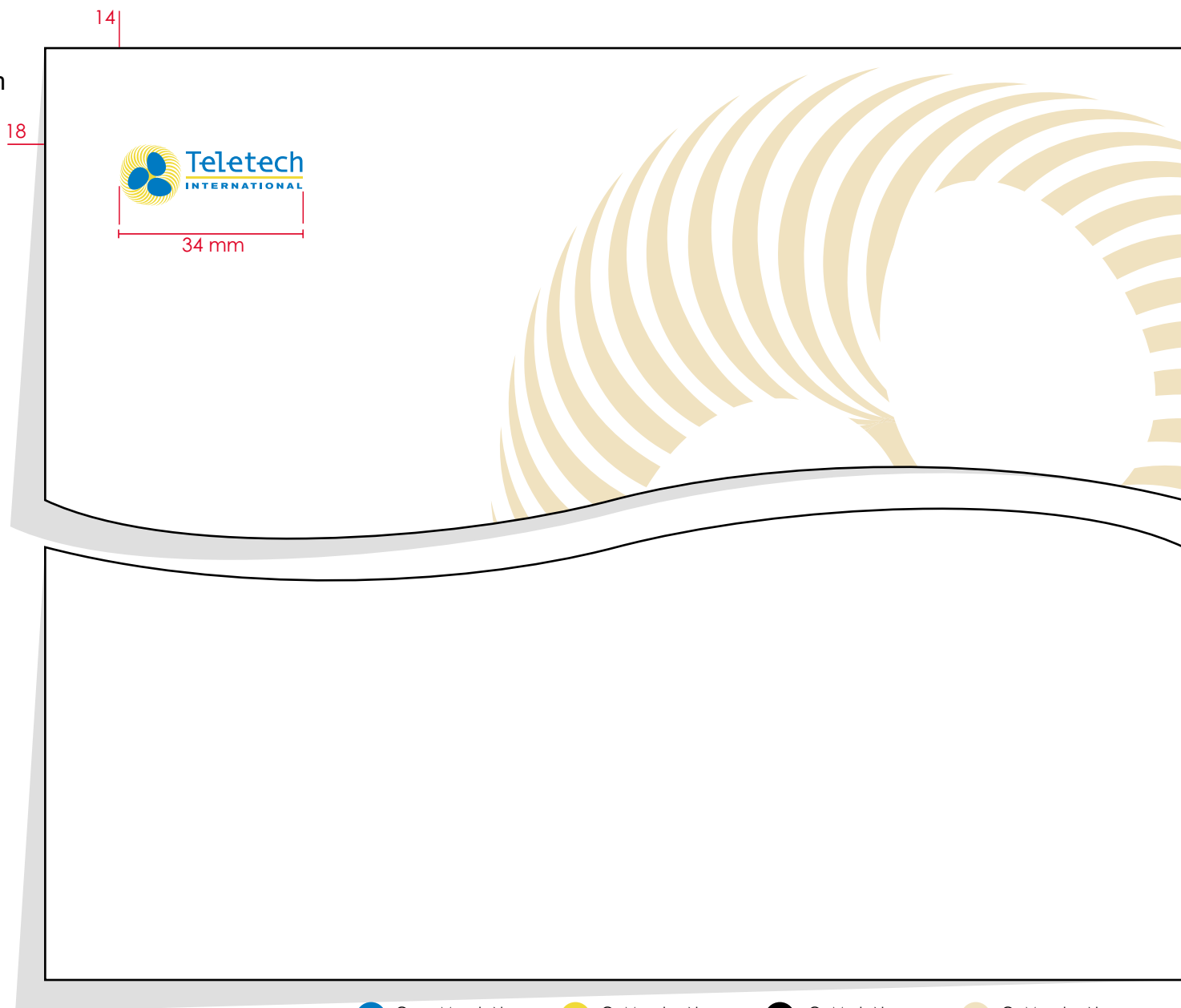


PAPETERIE / Suite de lettre

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 210 x 297 mm

Papier : OPALE 100 g



● C₁₀₀M₄₃J₀N₀

● C₀M₁₅J₉₀N₅

● C₀M₀J₀N₁₀₀

● C₈M₁₄J₃₃N₀

[Taille 90%]

CONSTRUCTION GENERALE /

Dimension : 210 x 297 mm

Papier : OPALE 100 g

La typographie utilisée pour le courrier est le Century Gothic corps 11 pt.

Le texte de la lettre est positionné avec une marge à gauche de 48 mm et une marge à droite de 18 mm avec une justification de 144 mm au maximum.

> Ce descriptif sert de référence au modèle réalisé en interne au niveau du traitement de texte utilisé par Teletech International (Microsoft Word).

Les principes de base énoncés précédemment s'appliquent de la même manière pour le suivi de lettre des centres.



52

Vous trouverez dans ce courrier une brochure comportant tous les renseignements nécessaires.

Si néanmoins subsistait une question, nous restons à votre disposition.

Veillez agréer, Monsieur, l'expression de nos meilleurs sentiments.

← Alignement gauche

Prénom Nom
Directeur du service communication

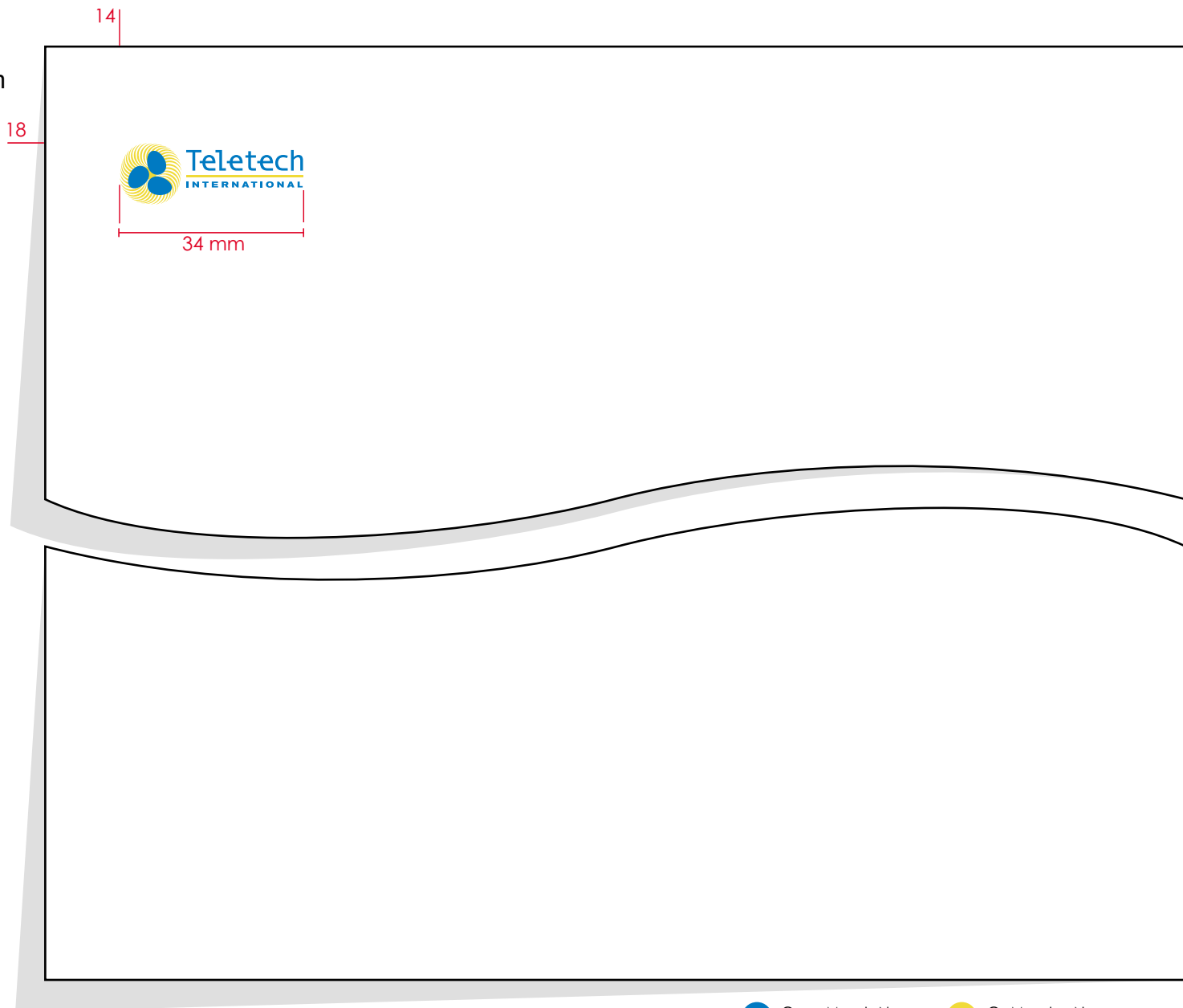
272

PAPETERIE / Suite de lettre sans le tramé

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 210 x 297 mm

Papier : OPALE 100 g



[Taille 90%]

● C₁₀₀^M43^J0^N0

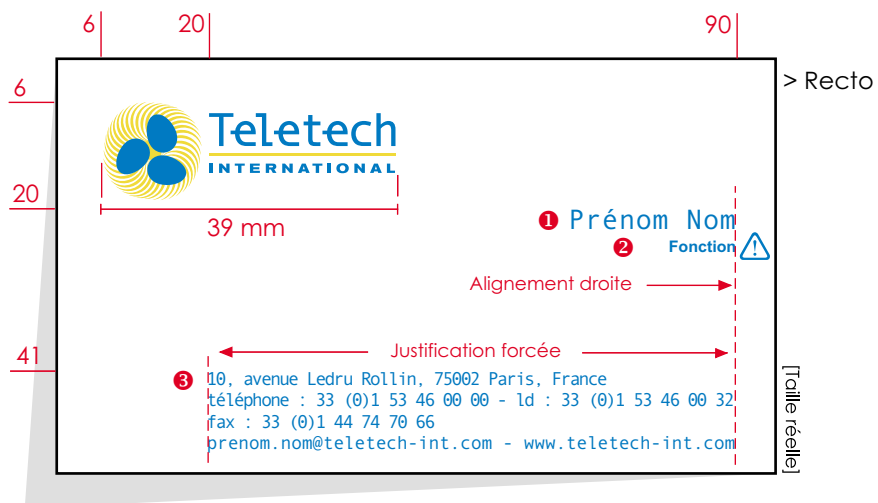
● C₀^M15^J90^N5

PAPETERIE / Carte de visite nominative

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 95 x 55 mm

Papier : 300 g mat



❶ Andale Mono
corps 10,5 pt
interligne 8,5 pt

❷ Akzidenz-Grotesk Bold
corps 6 pt
interligne 8,5 pt

❸ Andale Mono
corps 7 pt
interligne 8 pt



⚠ En cas de fonctions multiples, celles-ci doivent passer sur autant de ligne.

● C₁₀₀M₄₃J₀N₀

● C₀M₁₅J₉₀N₅

○ C₀M₀J₀N₀

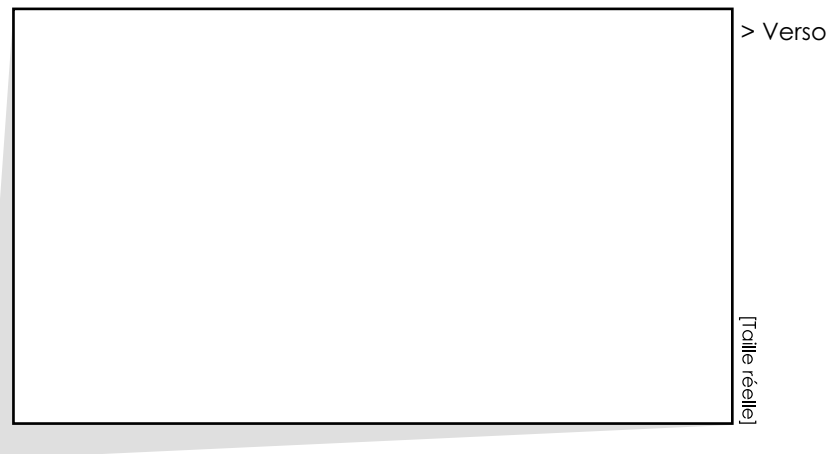
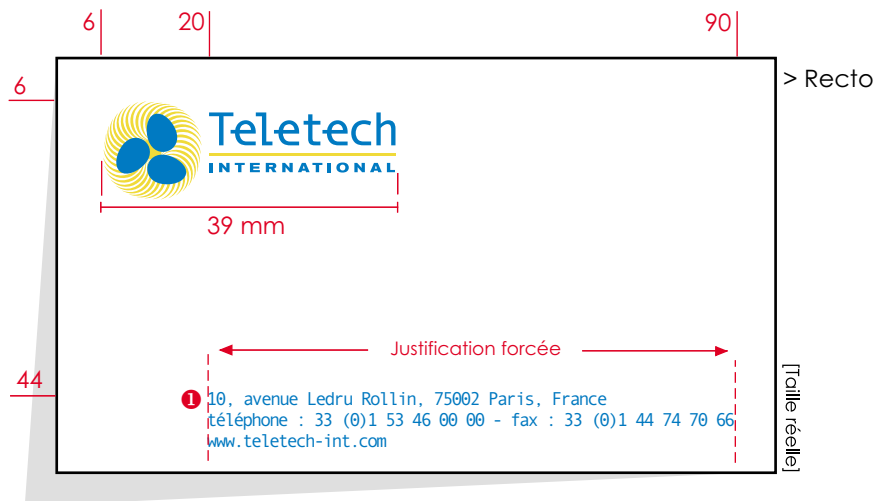
PAPETERIE / Carte de visite générique

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 95 x 55 mm

Papier : 300 g mat

① Andale Mono
corps 7 pt
interligne 8 pt



● C100M43J0N0

● C0M15J90N5

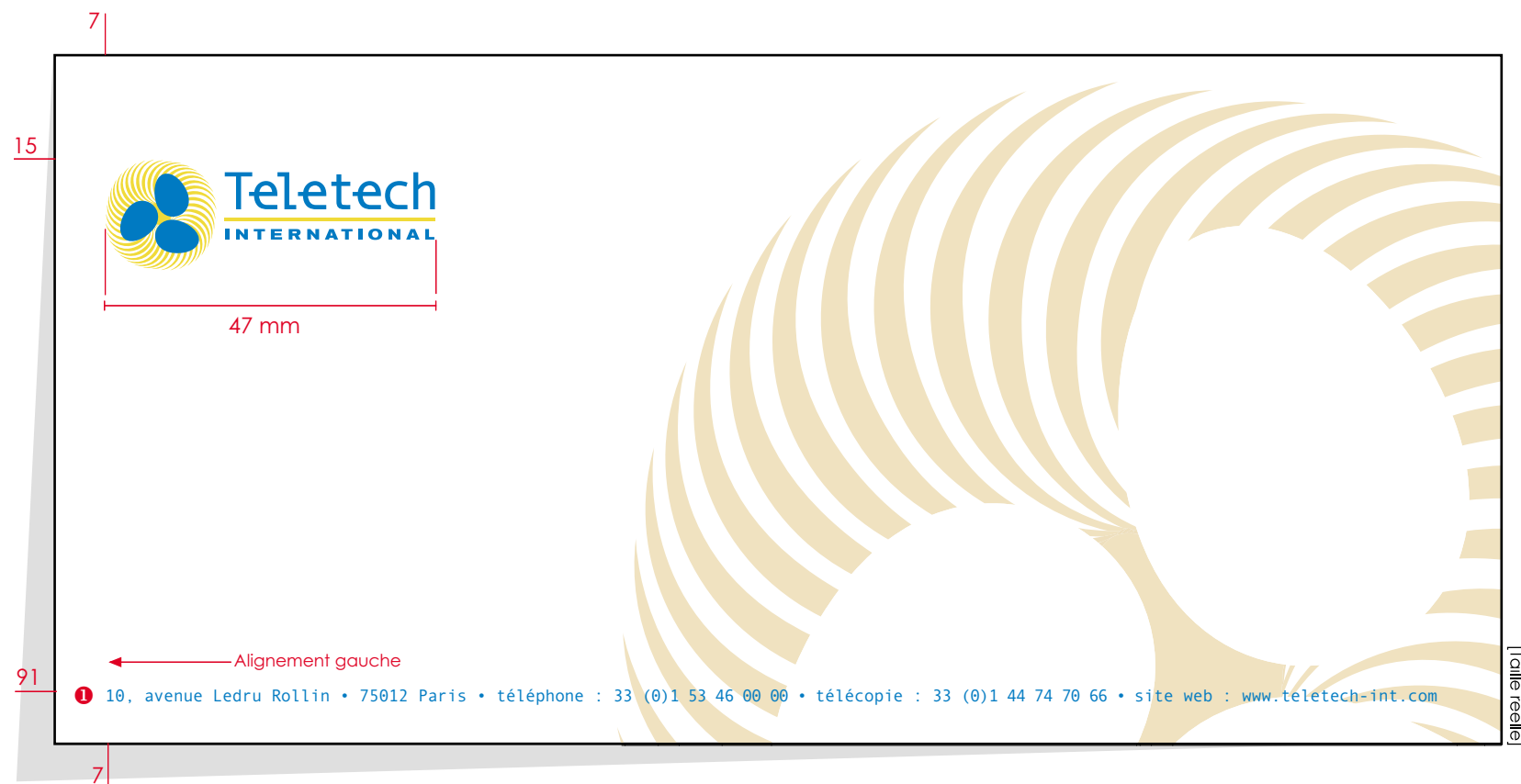
PAPETERIE / Carte de correspondance

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 210 x 100 mm

Papier : 300 g mat

① Andale Mono
corps 7 pt
interligne 10,59 pt
approche -30



● C100M43J0N0

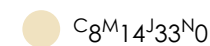
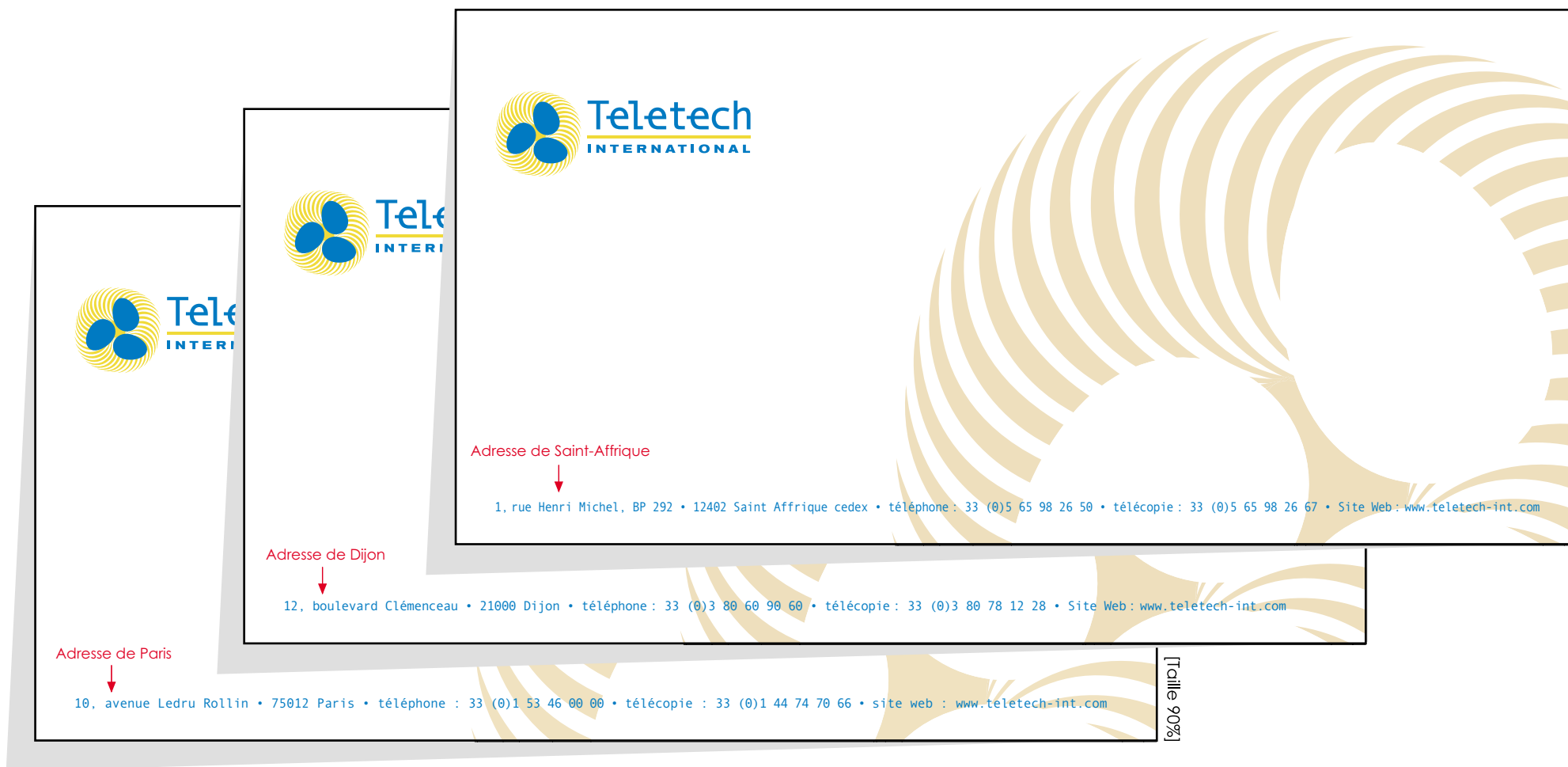
● C0M15J90N5

● C8M14J33N0

PAPETERIE / Carte de correspondance (suite)

DETAILS / Les trois sites distants de Teletech International

Remarque : Au niveau des trois sites distants de Teletech International, la différence se fait sur l'adresse. Il faut noter qu'il y a aussi une carte de correspondance pour chaque site de production avec leur logotype propre et leur adresse.

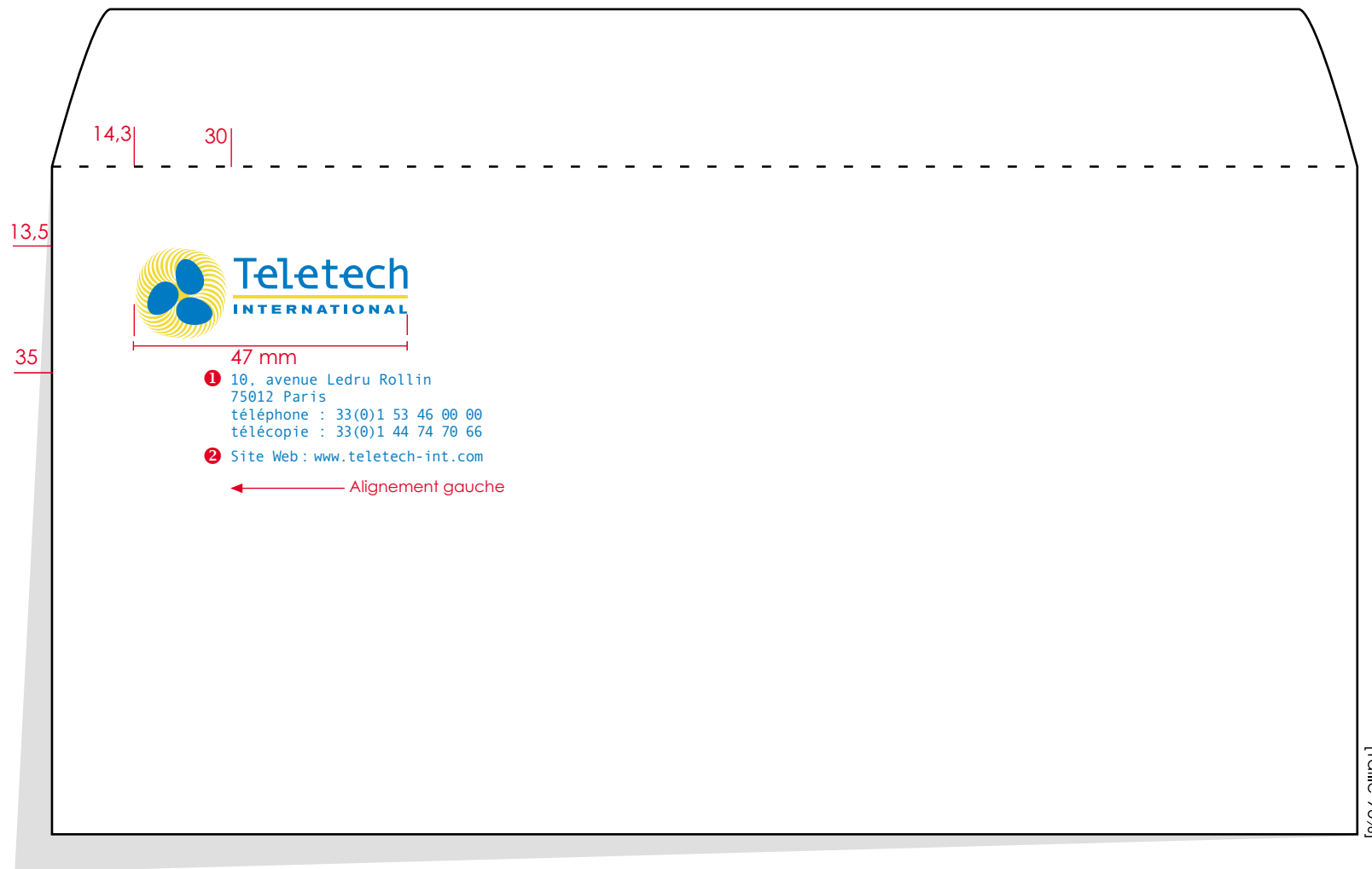


PAPETERIE / Enveloppe

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 220 x 110 mm

- ① Andale Mono
corps 7,5 pt
interligne 8,5 pt
approche -53
(les numéros -70)
- ② Andale Mono
corps 7,5 pt
interligne 8,5 pt
approche -50



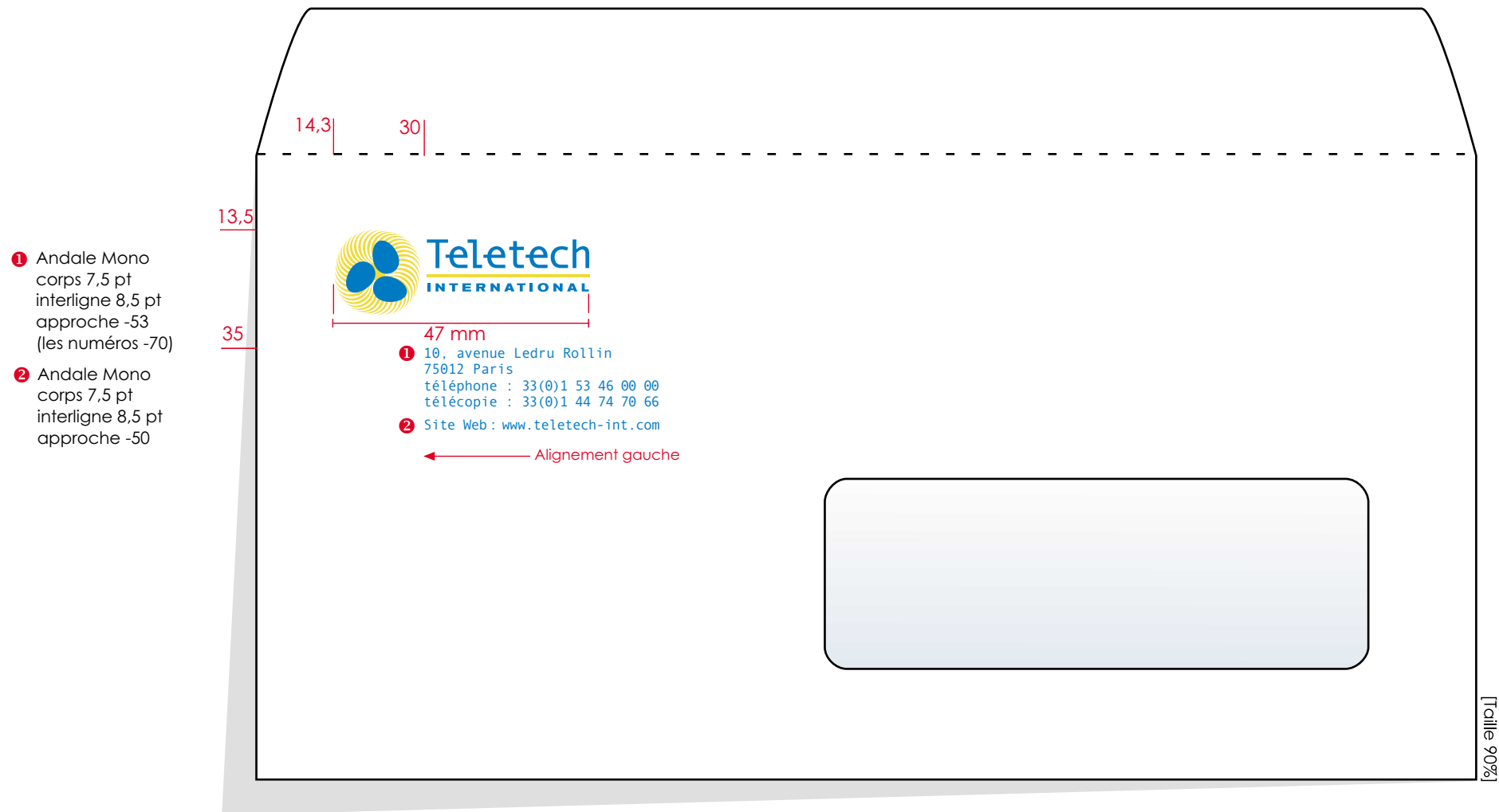
● C100M43J0N0

● C0M15J90N5

PAPETERIE / Enveloppe avec fenêtre

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 220 x 110 mm



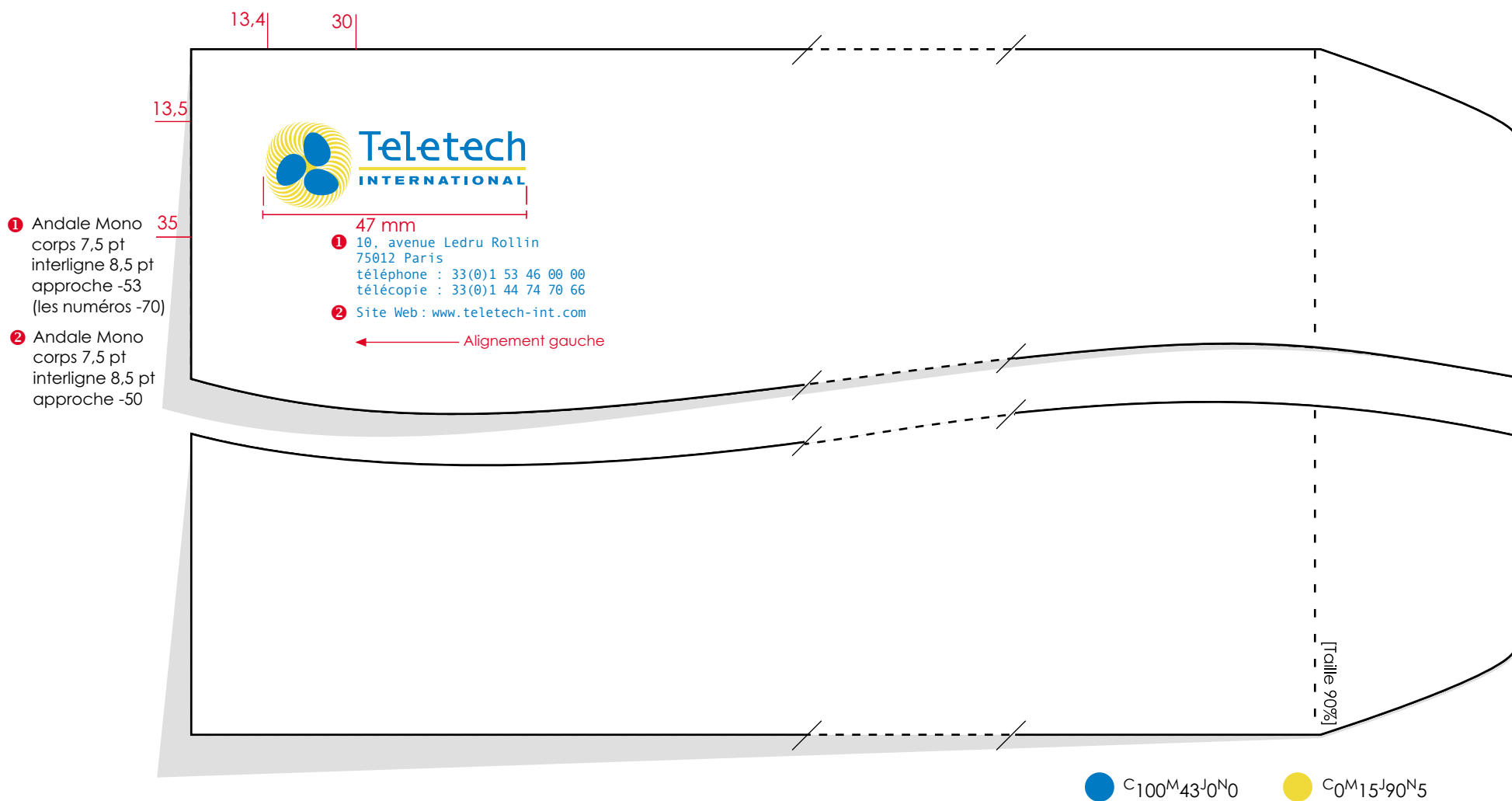
C100M43J0N0

C0M15J90N5

PAPETERIE / Enveloppe A5

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

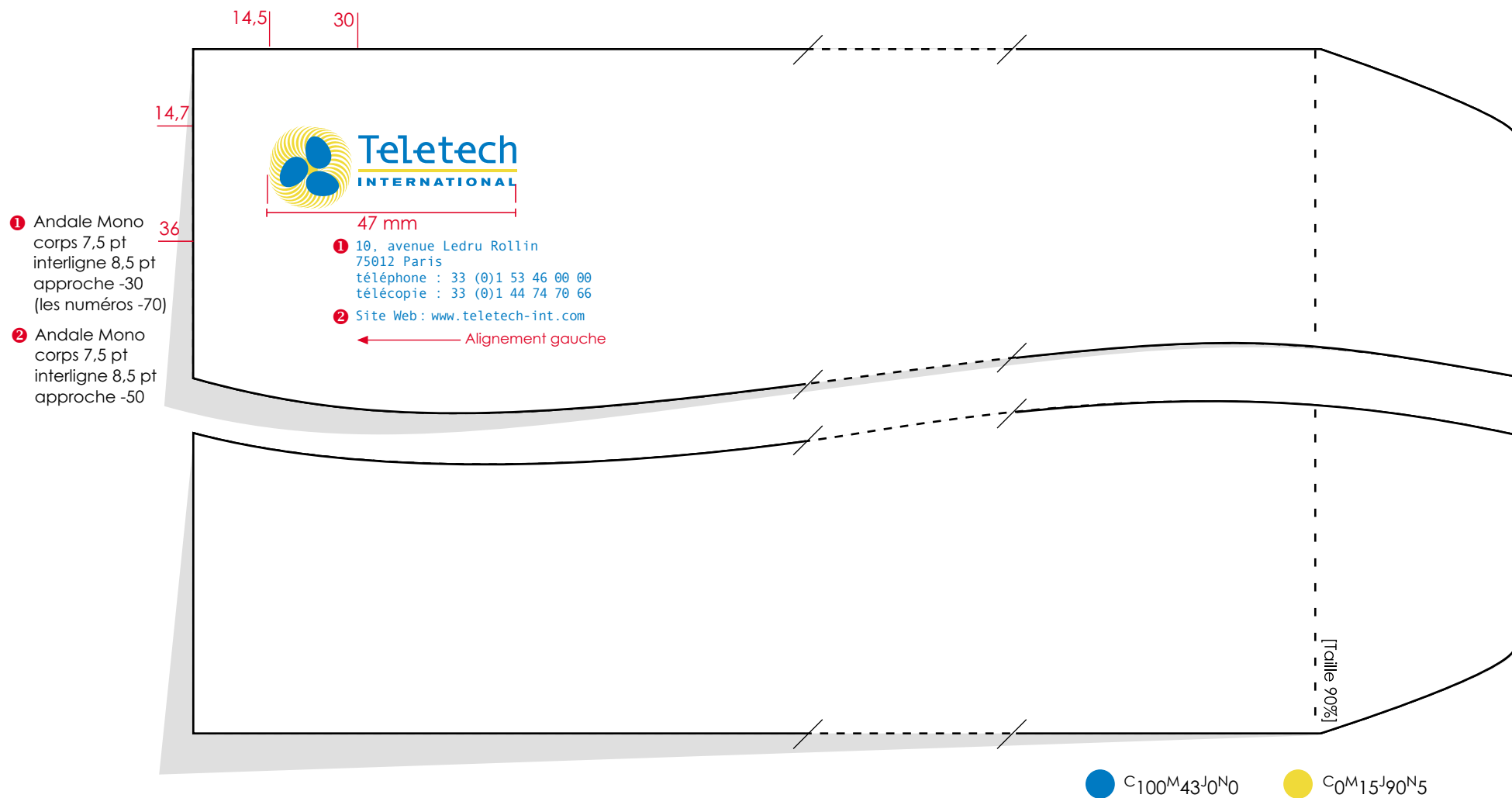
Dimension : 229 x 162 mm



PAPETERIE / Enveloppe A4

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

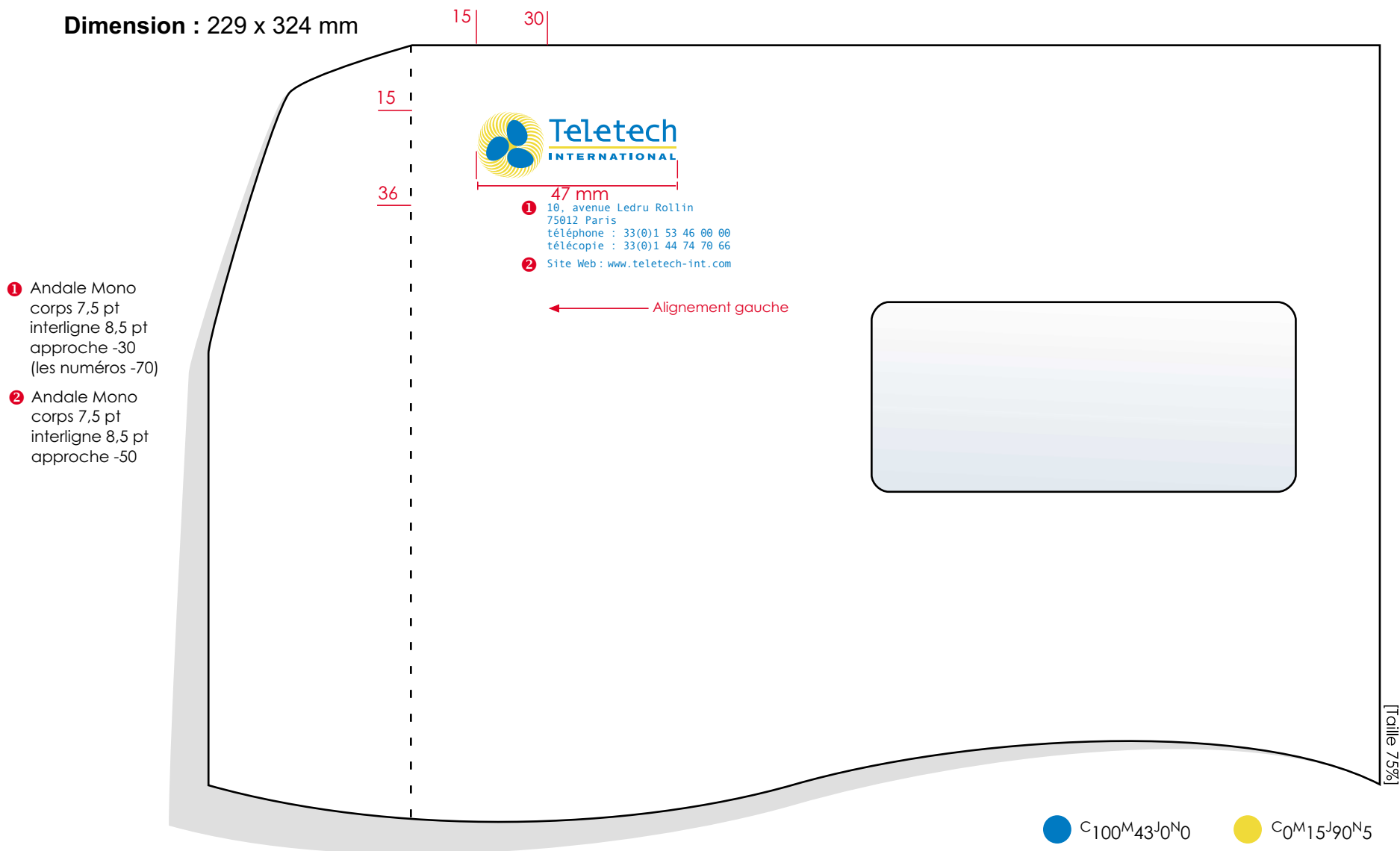
Dimension : 324 x 229 mm



PAPETERIE / Enveloppe A4 avec fenêtre

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 229 x 324 mm



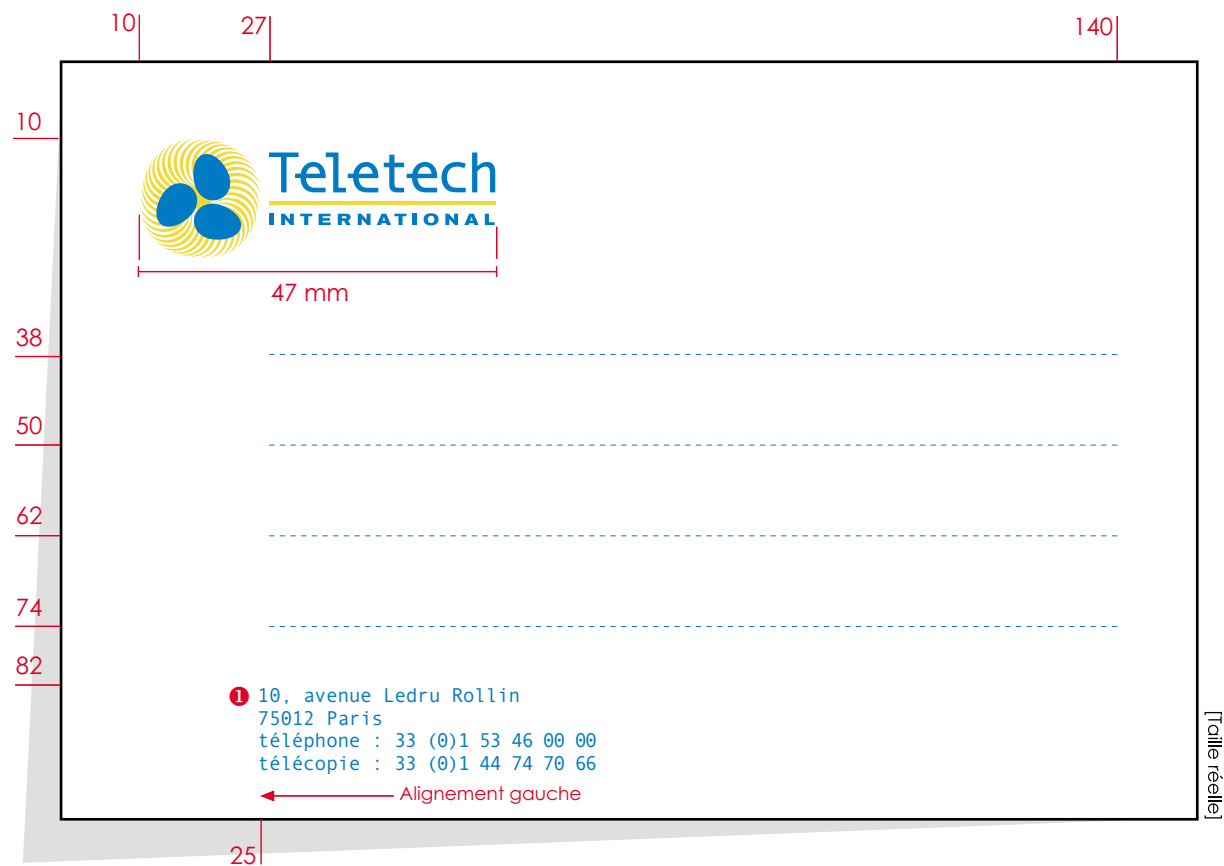
PAPETERIE / Sticker

COTES, DISPOSITIONS DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 150 x 100 mm

Papier : 80 g sur adhésif

- ① Andale Mono corps 7,5 pt interligne 8,5 pt approche -30 (les chiffres -70)

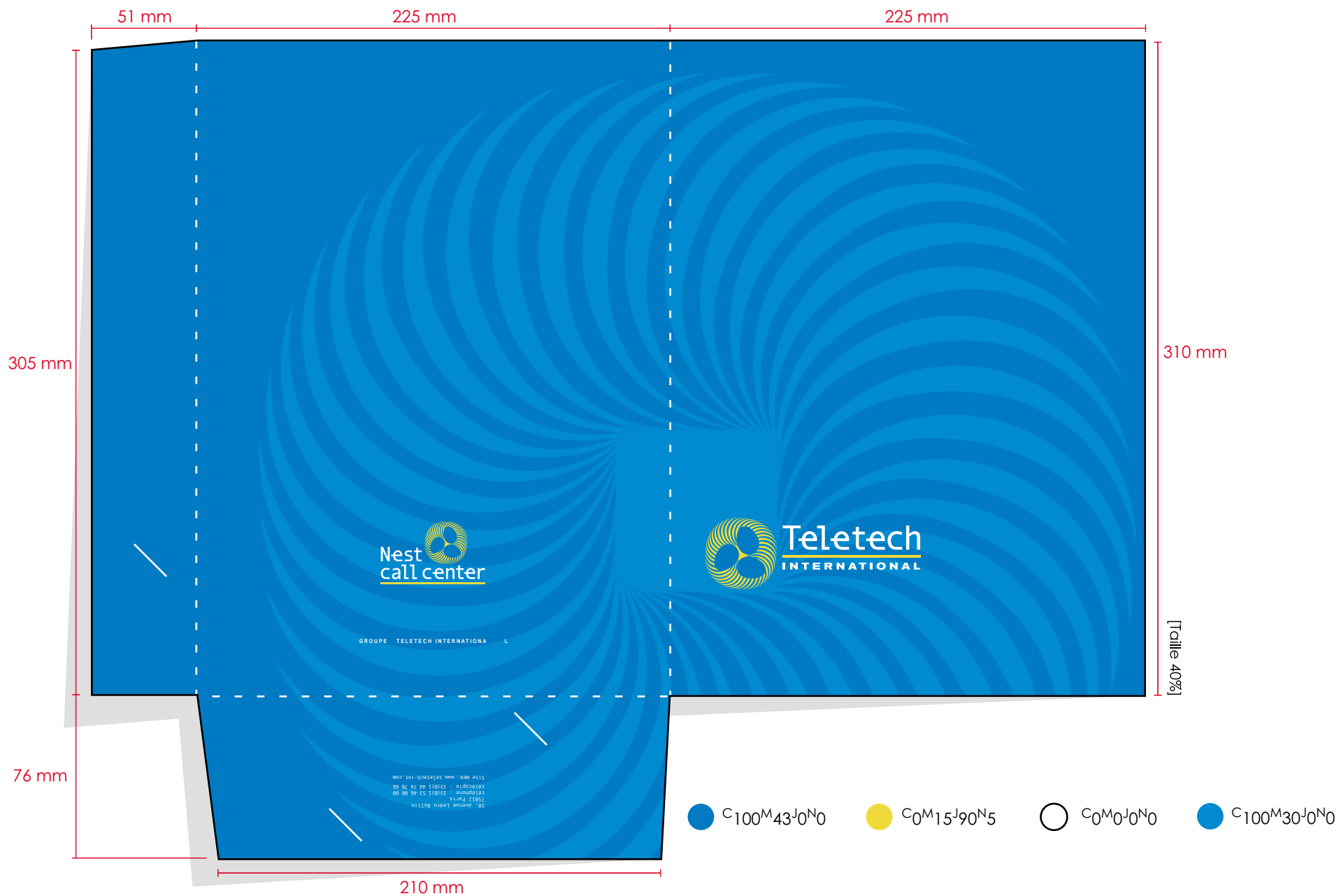


● C100M43J0N0

● C0M15J90N5

COMPLEMENT / Dossier

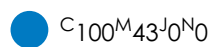
COTES ET REFERENCES COULEURS /



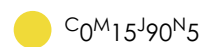
COMPLEMENT / Dossier (couverture)

COTES, DISPOSITION DES MENTIONS ET REFERENCES COULEURS / Détails

Remarque : Sur la couverture, le nid du logotype se positionne en bas à droite du carré bleu clair, centre du nid incrusté en arrière-plan.



C100M43J0N0



C0M15J90N5



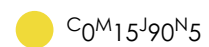
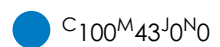
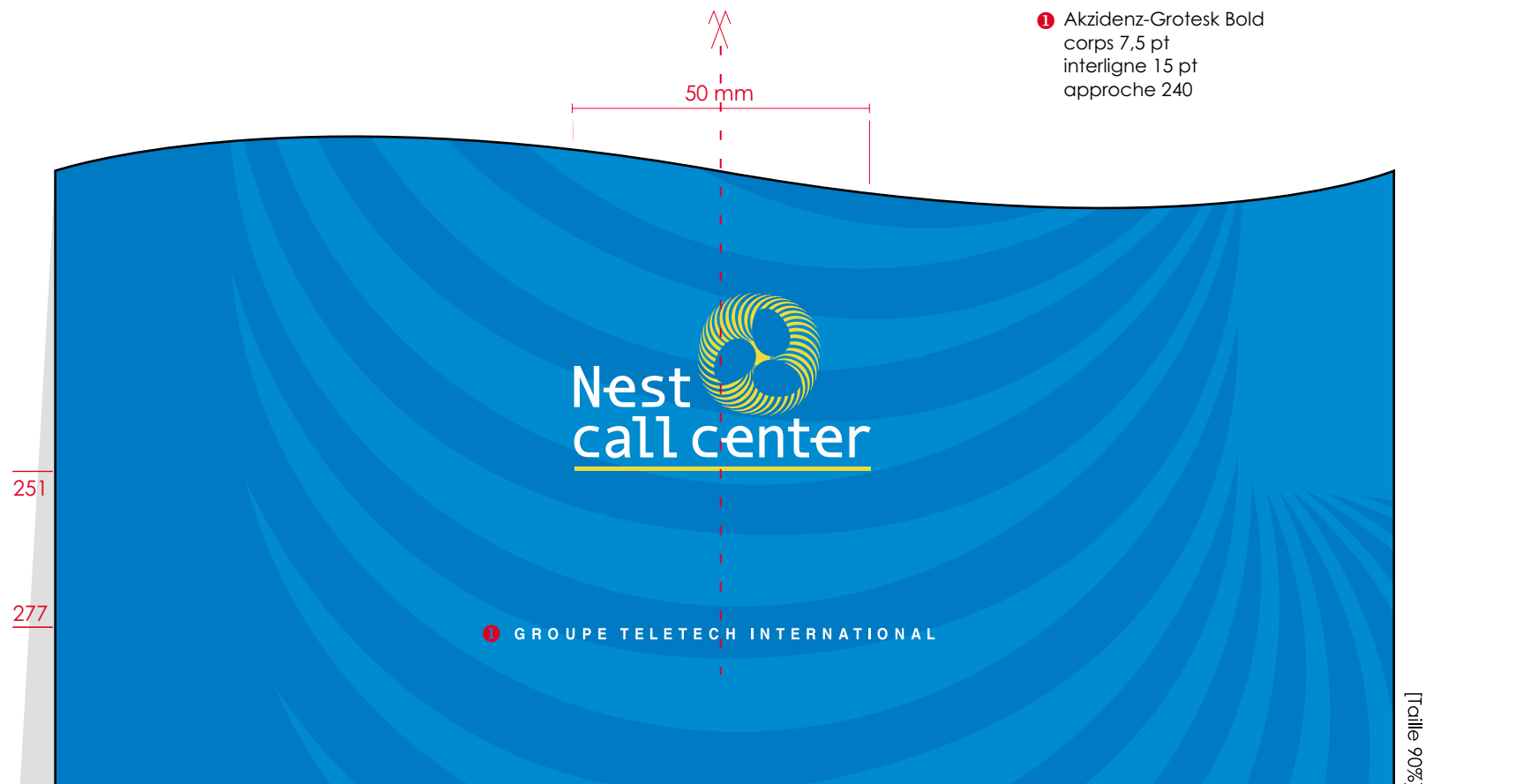
C0M0J0N0



C100M30J0N0

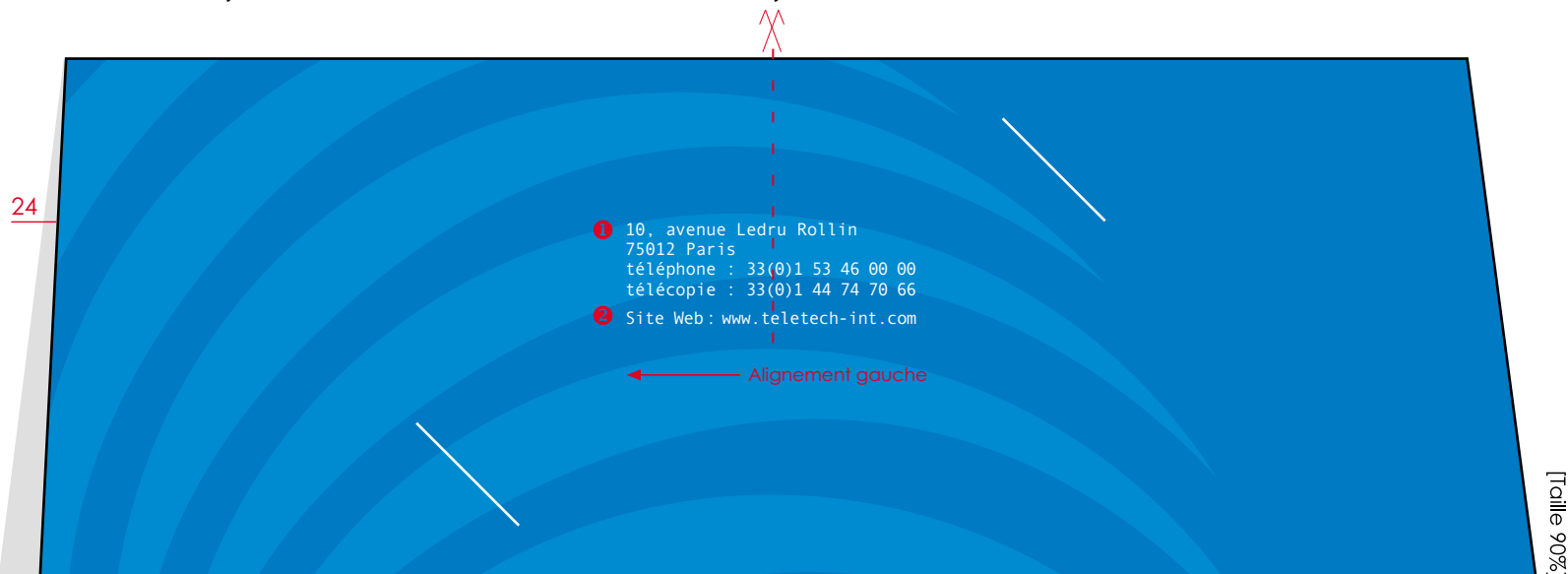
COMPLEMENT / Dossier (dos)

COTES, DISPOSITION DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE / Détails



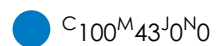
COMPLEMENT / Dossier (rabat)

COTES, DISPOSITION DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE / Détails

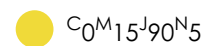


- 1 Andale Mono
corps 7,5 pt
interligne 8,5 pt
approche -30
(les numéros -70)
- 2 Andale Mono
corps 7,5 pt
interligne 12 pt
approche -50

Remarque : La présence des deux encoches sur le rabat permet d'insérer une carte de visite.



C100M43J0N0



C0M15J90N5



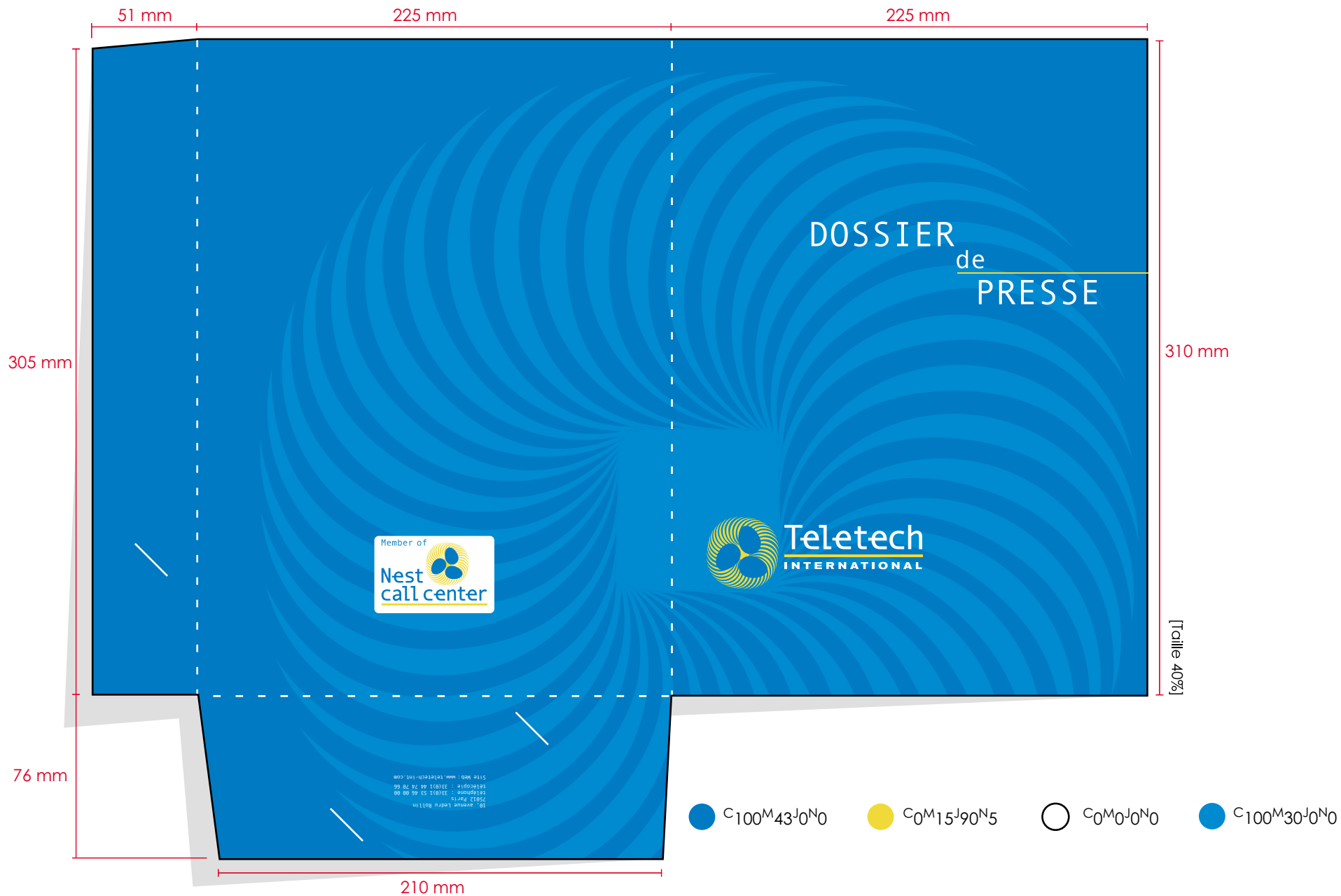
C0M0J0N0



C100M30J0N0

COMPLEMENT / Dossier de presse

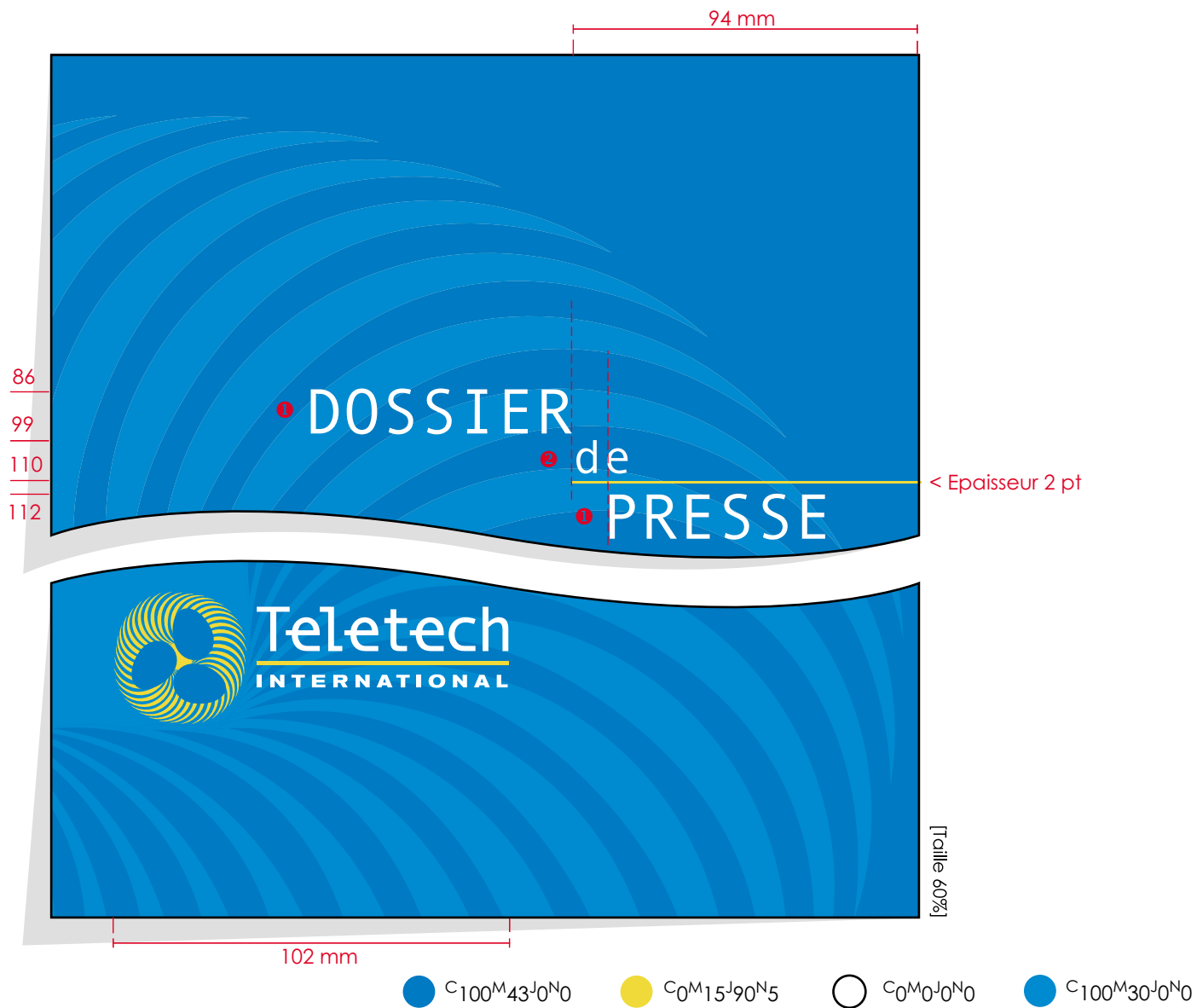
COTES ET REFERENCES COULEURS /



COMPLEMENT / Dossier de presse (couverture)

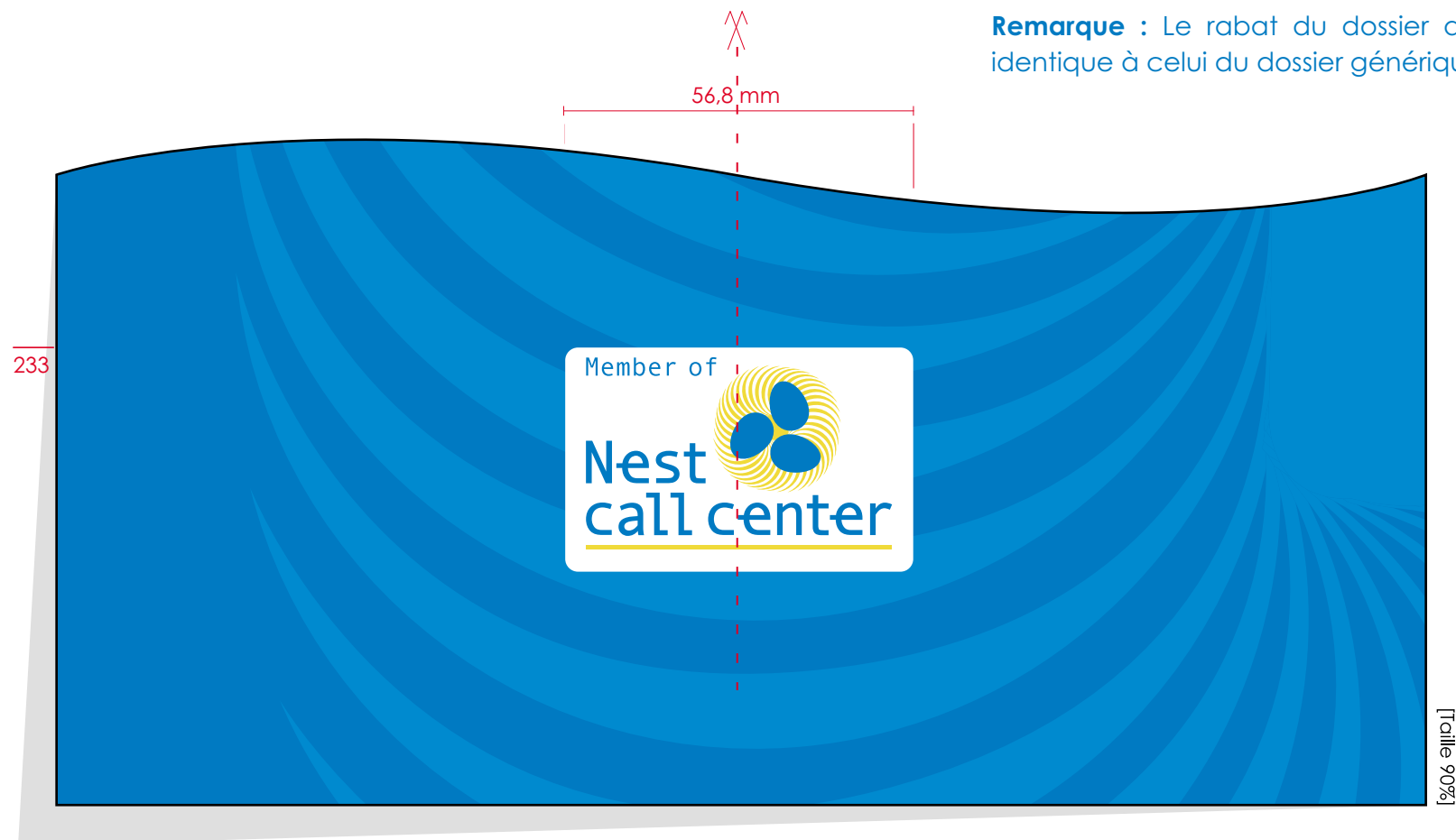
COTES, DISPOSITION DES MENTIONS, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE / Détails

- ① Andale Mono corps 47 pt
- ② Andale Mono corps 35 pt



COMPLEMENT / Dossier de presse (dos)

COTES, DISPOSITION DES MENTIONS ET REFERENCES COULEURS / Détails



Remarque : Le rabat du dossier de presse est identique à celui du dossier générique.

● C100M43J0N0

● C0M15J90N5

○ C0M0J0N0

● C100M30J0N0

CHARTE GRAPHIQUE / Electronique

LES DOCUMENTS

La télécopie

ELECTRONIQUE / Télécopie

CONSTRUCTION GENERALE /

Dimension : 210 x 297 mm

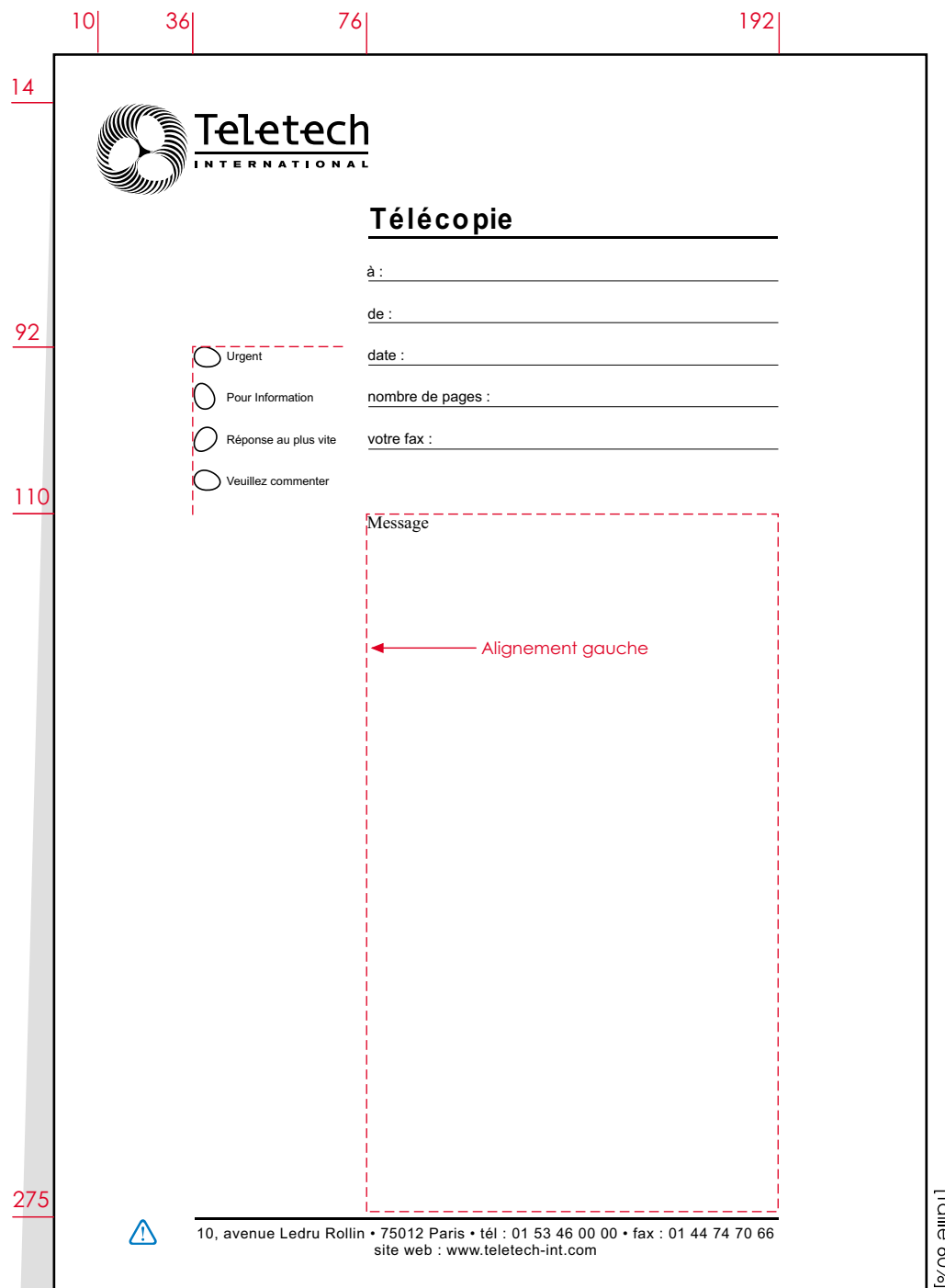
La typographie utilisée pour le fax est le Century Gothic corps 11 pt.

Le texte du message est positionné avec une marge à gauche de 76 mm et une marge à droite de 36 mm avec une justification de 98 mm au maximum.

> Ce descriptif sert de référence au modèle réalisé en interne au niveau du traitement de texte utilisé par Teletech International (Microsoft Word).

Les principes de base énoncés précédemment s'appliquent de la même manière pour la télécopie des centres.

 Les mentions légales sont obligatoires sur les télécopies.




10 | 36 | 76 | 192

14

92

110

275

 **Teletech**
INTERNATIONAL

Télécopie

à : _____

de : _____

date : _____

nombre de pages : _____

votre fax : _____

Urgent


Pour Information

Réponse au plus vite

Veuillez commenter

Message

← Alignement gauche

 10, avenue Ledru Rollin • 75012 Paris • tél : 01 53 46 00 00 • fax : 01 44 74 70 66
site web : www.teletech-int.com

[Taille 60%]

ELECTRONIQUE / Télécopie

COTES, REFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIE /

Dimension : 210 x 297 mm

The diagram shows a fax form layout with the following elements and dimensions:

- Dimensions:** Total width 210 mm, total height 297 mm. Margins: 10 mm (top), 14 mm (left), 36 mm (right), 192 mm (bottom).
- Logo:** Teletech INTERNATIONAL, 66 mm wide.
- Section 1:** **Télécopie** (Arial Bold, 20 pt, 100% weight).
- Section 2:** à : _____
de : _____
date : _____
nombre de pages : _____
votre fax : _____
- Section 3:** Radio buttons for:
 - * Urgent
 - Pour Information
 - Réponse au plus vite
 - Veillez commenter
- Section 4:** Message
- Section 5:** 10, avenue Ledru Rollin • 75012 Paris • tél : 01 53 46 00 00 • fax : 01 44 74 70 66
site web : www.teletech-int.com

Additional notes: "Alignement gauche" (left alignment) is indicated for the address field. A vertical dashed line is shown at 192 mm from the left edge.

1 Arial Bold
corps 20 pt
approche 100

2 Arial
corps 10 pt

3 Arial
corps 10 pt

4 Times New Roman
corps 10 pt

5 Arial
corps 10 pt
approche 40

* Cases à noircir selon le cas.

ANNEXE / Lexique

QUELQUES DEFINITIONS /

Charte graphique : Ensemble des codes graphiques, colorés et formels créés pour la communication imprimé (ainsi que d'un site web). Elle établit des règles donnant une unité, une cohérence et une mise en valeur de l'information véhiculée.

Code couleur : L'existence d'un code couleur se traduit par le fait que pour un type de produit donné, on retrouve quasiment systématiquement une ou plusieurs couleurs utilisées pour le produit ou son packaging.

Colorimétrie : Science permettant de définir et de cataloguer les couleurs.

Dégradé : Transition progressive entre une couleur dite de premier plan et une autre de second plan.

Hexadécimal : Système numérique de base 16. Les symboles utilisés dans ce système sont les chiffres de 0 à 9 et six chiffres supplémentaires généralement représentés par les lettres A, B, C, D et F. C'est ce système qui est utilisé pour coder les couleurs au format HTML.

Logotype : Représentation graphique d'une marque ou d'une entreprise qui est utilisé sur les différents supports de communication. Le logo renforce (ou en cas aide à modifier) l'image de l'entreprise. Il doit donc posséder, entre autres, des qualités d'évocation sur ce que souhaite paraître l'entreprise

mais également des qualités de lisibilité. Pour éviter un effet de discordance, le logo doit évoluer en même temps que l'entreprise et ses ambitions.

Pantone : Nom d'un nuancier très utilisé par les professionnels devant définir précisément les couleurs qu'ils utilisent.

PAO (Publication Assistée par Ordinateur) : Mode de réalisation de publications (revues, publicités, etc.) où l'ensemble de la chaîne de conception-production utilise l'ordinateur.

Quadrichromie : Technique de reproduction de documents polychromes à partir des couleurs de base : cyan, magenta, jaune et noir (CMJN).

RVB (Rouge Vert Bleu) : Les trois couleurs vidéo qui définissent celles de chaque pixel affiché sur un écran. Mode de composition des couleurs basée sur le principe des couleurs additives.

Teinte : Terme utilisé soit pour définir la tonalité chromatique, soit en synonyme du mot couleur.

Vectériel : Mode de représentation utilisant des formes géométriques à la place de la description point par point de l'image. Les dessins vectoriels ont l'avantage de pouvoir être agrandis sans perte de qualité.

CHARTRE GRAPHIQUE

Contact

**Service Marketing
et Communication**

Teletech International

10, avenue Ledru Rollin

75012 Paris

Tél : 33(1) 53.46.00.00

Fax : 33(1) 44.74.70.66

