



CHARTE GRAPHIQUE / FilCall

par Patrick Becker

LOGOTYPE / Recherche

Recherche de la forme

Etude 1



Etude 2



Etude 3



CALL



Recherche de la couleur



CALL



Couleurs en aplat



Blanc

$C_0^{M50}J_{100}N_0$
 $R_{242}V_{148}B_0$

(%)
(octet)

Couleurs en aplat



Blanc

$C_1^{M88}J_{76}N_0$
 $R_{228}V_{58}B_{58}$

(%)
(octet)

Couleurs en aplat



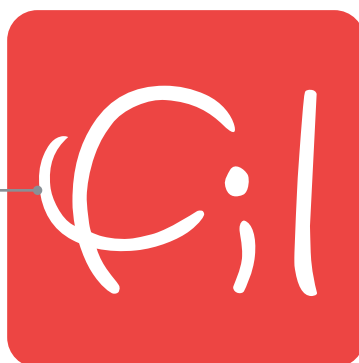
Blanc

$C_0^{M88}J_{75}N_0$
 $R_{229}V_{58}B_{58}$

LOGOTYPE / Généralités

Logotype couleur (institutionnel)

Mise en forme déliée, étroite et arrondie au niveau du lettrage "Fil".



Utilisation de la police de caractères "Neuropol".



DECODAGE

Séparation du terme "Fil" contenu dans un carré à coins arrondis (symbolisant une touche téléphonique) et de "CALL" (initiant l'action "APPEL"). L'écriture spécifique de "Fil" induit la notion de rapprochement, de carrefour d'information (avec le point du i comme centre de convergence des appels) à travers une forme de planisphère ou de visage avec un micro casque.

RAPPEL

Le logotype est l'élément principal d'identification de la société, il est indéformable. Aucun des éléments qui le constituent ne peut être transformé, déformé ou déplacé (proportions, dessin, typographie, couleurs, ...). Le cadre contenant le terme "Fil" et l'écrit "CALL" sont indissociables. Le changement de taille se fera en conservant impérativement le rapport hauteur/largeur (modification proportionnelle).

La taille minimale du logotype



INDICATION

Pour assurer une bonne lisibilité du logotype, une taille minimale de reproduction est imposée. Cette taille est de 15 mm de bord à bord dans le sens horizontal.

Couleurs en aplat



Blanc



C₁M₈₈J₇₆N₀ (%)
R₂₂₈V₅₈B₅₈ (octet)

LOGOTYPE / Fond Blanc

Logotype couleur (sur fond blanc ou clair)



UTILISATION

C'est le logotype institutionnel à privilégier pour la plupart des documents produits (notamment pour les documents bureautiques internes et externes). Sa mise en place se fera suivant un espacement respectable avec l'environnement pour permettre une meilleure lisibilité dans le document et de limiter par la même une interaction malencontreuse avec d'autres éléments voisins.

Logotype noir et blanc (sur fond blanc uniquement)



UTILISATION

Ce logotype monochrome doit être insérer dans les documents de type fax ou autres documents en noir et blanc ou en dégradé de gris.

LOGOTYPE / Fond Sombre ou Perturbé

Logotype "négatif" (sur fond sombre)



UTILISATION

Le logotype "négatif" avec la partie carrée et texte en blanc doit être le plus souvent mis sur un aplat uni sombre (avec une préférence pour le rouge soutenu faisant partie de la palette primaire de l'entreprise).

Logotype "négatif" (sur fond perturbé)



UTILISATION

Le logotype "négatif" dans le cas d'un fond photographique doit être positionné avec une cohérence graphique et de façon à ne pas "noyer" dans l'image sa représentation.

CARTE DE VISITE / Généralités

Etude carte de visite

> Etude 1



[Taille réelle]



> Etude 2



[Taille réelle]



Dimensions :
55 x 85 mm

Type de papier :
300 gr

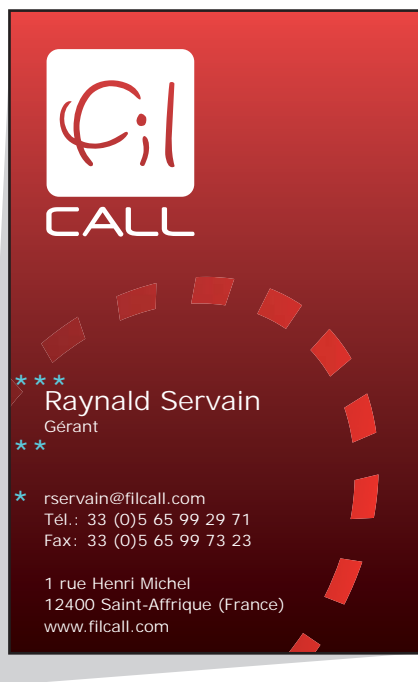
Carte de visite (côtes, disposition des mensions, couleurs et typographie)

> Recto



[Taille réelle]

> Recto



[Taille réelle]

*** Verdana regular
taille 10 pt
interligne 8,5 pt
alignement gauche

** Verdana regular
taille 6 pt
interligne 8,5
alignement gauche

* Verdana regular
taille 6 pt
interligne 8 pt
alignement gauche

Couleurs en aplat et en dégradé



Blanc



C₁M₈₈J₇₆N₀
R₂₂₈V₅₈B₅₈



C₁M₈₈J₇₆N₀
R₅₈V₀B₀

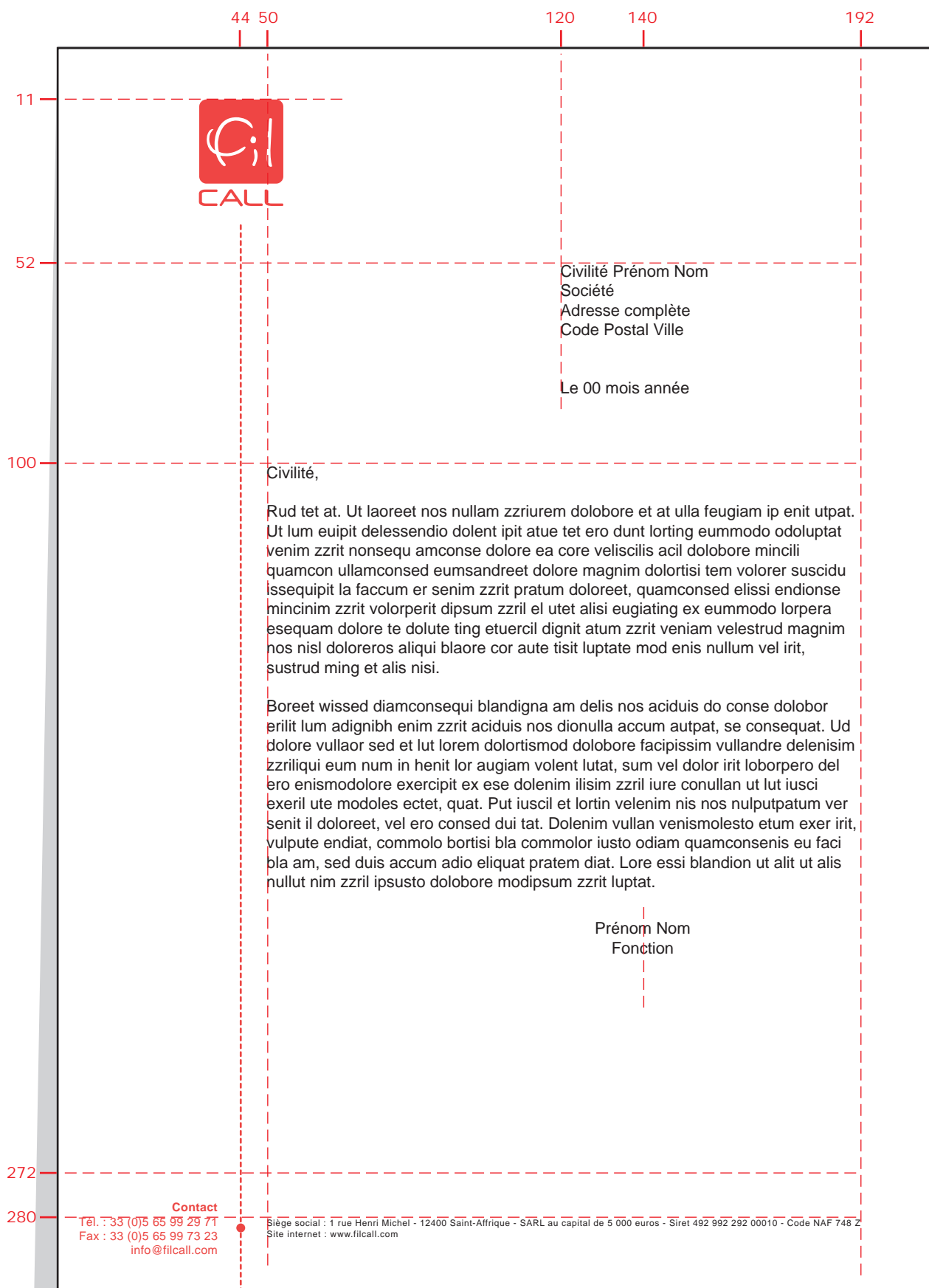
(%)

(octet)

PAPETERIE / Papier à lettre en-tête (1)

Lettre en-tête (côtes et disposition des mentions)

Dimensions : 210 x 297 mm
(Format A4)



[75% de la taille]

PAPETERIE / Papier à lettre en-tête (2)

Lettre en-tête (couleur et typographie)

Couleurs en aplat



Noir



Blanc



C₁M₈₈J₇₆N₀ (%)
R₂₂₈V₅₈B₅₈ (octet)

* Arial regular et gras
taille 8 pt
interligne auto
alignement droite

* * Arial regular
taille 11 pt
interligne auto
alignement gauche
(sauf signature alignement centré à 140 mm)

* * * Arial regular
taille 6 pt
interligne auto
alignement gauche