

Les 10 ans de Teletech International

Le carton d'invitation

Logiciel(s) utilisé(s) | **Illustrator 9.0**

Temps de réalisation | **2 à 3 jours
(conception & réalisation)**

Nombre de version | **6
Pour les centres de Dijon, de
Laval, de Paris, de Rennes,
de Toucy et de Touloud.**

Dimensions | **205 mm * 100 mm**

Format d'envoi | **.EPS version 8.0 aplati avec
conservation de la
transparence sur support
disquette Zip 100 Mo
Formaté MAC**

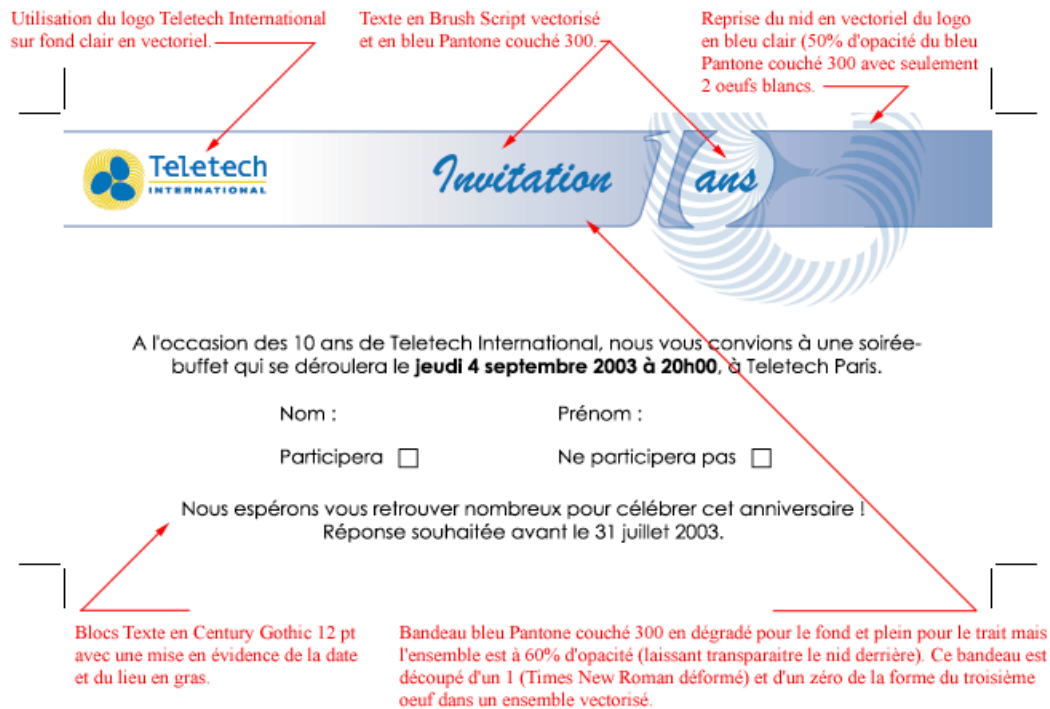
Les détails de la réalisation

La différence entre les versions se situe dans le premier bloc texte au niveau des lieux et des dates du buffet qui varient selon les centres. Cette partie du texte est d'ailleurs renforcée par une mise en gras.

La partie graphisme est répartie sur toute la partie supérieure du carton pour laisser la place au corps du message dans la partie restante. Le message est inscrit dans plusieurs blocs texte en Century Gothic, en noir et avec un alignement centré.

L'astuce visuelle ici est l'utilisation du zéro des 10 ans pour recréer le troisième œuf du logo de Teletech International. Le logo est alors reconstitué par la présence du nid (incomplet bien sûr de l'œuf cité

précédemment) très clair en arrière plan et visible grâce à la transparence du bandeau.



■ Visuel d'un carton d'invitation des 10 ans de Telettech International

Le prestataire (imprimeur)

Nom	Le Progrès St-Affricain
Adresse	S.A.R.L. Imprimerie du Progrès Bd de la Résistance 12400 Saint-Affrique téléphone 05-65-99-03-11 télécopie 05-65-49-08-30
Date	23 août 2003
Contact	Eric Aufrère
Quantité	385 ex
Papier	A4 QUADRI R° 300 g
Prix	- € TTC

L'étiquette de vin

Logiciel(s) utilisé(s)	Illustrator 9.0
Temps de réalisation	1 jour (conception & réalisation)
Nombre de version	2 sur la base du carton d'invitation : - 1 étiquette nominative - 1 étiquette générique
Dimensions	147 mm * 95 mm
Format d'envoi	.EPS version 8.0 aplati avec conservation de la transparence et .AI version 9.0, les deux en format PC pour envoi en fichier rattaché par messagerie

Les détails de la réalisation

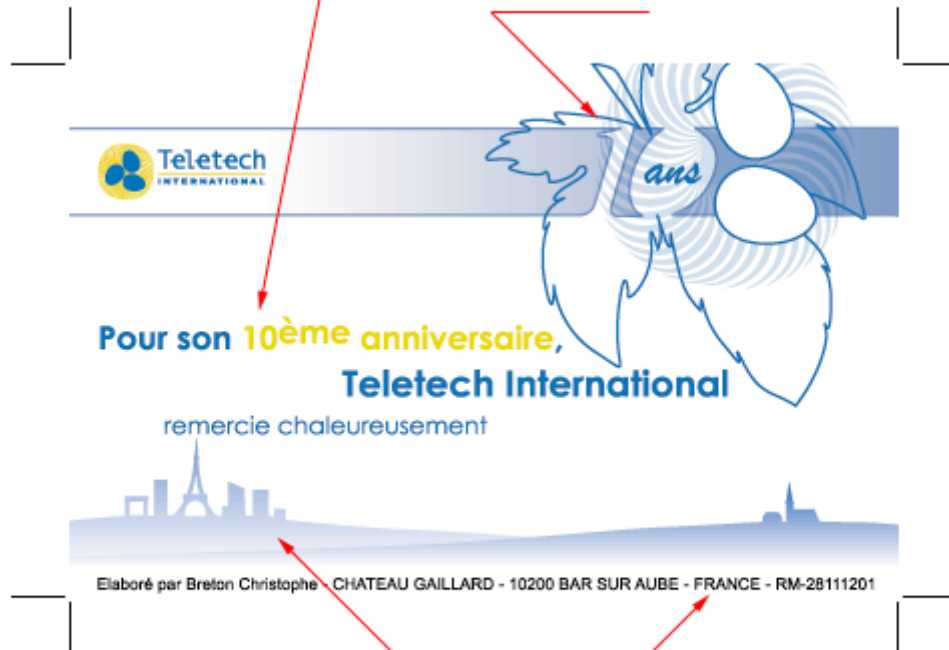
L'étiquette de vin reprend en grande partie le même graphisme que celui développé pour le carton d'invitation.

Les différences essentielles sont au nombre de trois :

1. L'ajout d'une feuille de vigne par dessus le bandeau (notion de vin)
2. La mise au premier plan des 2 œufs du nid pour faire une allusion à des grains de raisin
3. La mise en place d'un décor en bas de l'étiquette pour d'abord équilibrer l'ensemble et ensuite ajouté une notion de modernisme et d'ouverture vers l'extérieur par la présence de Paris et de ruralité et d'externalisation avec le village (concept d'implantation du Groupe).

Blocs texte en Century Gothic bleu Pantone couché 300 et ocre Pantone couché 110.

Ajout d'une feuille de vigne dessinée en vectoriel (outil Plume) sans couleur de remplissage mais avec un contour bleu Pantone couché 300.



Réalisation en vectoriel de deux formes sur 2 plans différents et en dégradé (donnant aspect de profondeur et d'éloignement) de Paris et d'un village.

Bloc texte du producteur en Arial, 12 pt et noir.

☑ Visuel de l'étiquette de vin nominative pour les 10 ans de Teletech International



☑ Visuel de l'étiquette de vin générique pour les 10 ans de Teletech International

Le prestataire (imprimeur)

Nom	CLOITRE
Adresse	CLOITRE Imprimerie ZA voie express RN12 29800 Saint-Thonan téléphone 02-98-40-18-07 télécopie 02-98-40-18-57
Date	15 juillet 2003
Contact	Brigitte Peron
Quantité	400 ex + 100 ex
Papier	90 g/m2 adhésif permanent avec refente Vergé brut blanc
Prix	- € TTC